# Organigramme de la direction de la communication et de la marque

Dernière mise à jour : 13 février 2026

**Directrice de la Communication**
Clara Bufi

**Directrice Adjointe de la Communcation**
Marie Renaudeau

**Assistante administrative**
Nathalie Giorgi

**Coordinatrice audiovisuel**
Anne-Marie Boudet

## Pôle Presse, réputation et partenariats

**Responsable de Pôle**
Pauline Guyet

**Chargée de Communication**
Lise Granperrin

**Assistant de communication**
Ranny Assas

**Chargée de Communication**
Manon Canarelli

## Pôle contenus éditoriaux et campagnes

**Responsable de Pôle**
Frédéric Escalier

**Chargée de Communication**
Floriane Pecoul

**Rédactrice-Journaliste**
Virginie Vasseur

Cellule Image

**Photographe**
Éléa Ropiot

**Réalisatrice**
Christelle Seguin

## Pôle digital et e-influence

**Responsable de Pôle**
Quentin Treuillard

**Chef de projet digital**
Pascal Santoni

**Graphiste**
Rémi Mollard

**Chargé de communication**
Yacine Ait-Mokthar

## Pôle grands projets

**Responsable de Pôle**
Marie Renaudeau

France 2030

**Chargé de Communication**
Vincent Veillon

Programme Essentiel

**Chargée de Communication**
Justine Jacquemin

Instituts d'établissement

**Chargée de Communication**
Katharina Teucher

Interdisciplinarité

**Chargé de Communication**
Rémi Baille

**Graphiste**
Isabelle Roulet

amU
Aix Marseille Université