

Intitulé du poste

Chargé(e) de communication – Rédacteur/trice

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Corps : ITRF - IGE

Nature du concours : BOE (voie contractuelle)

BAP : F

Famille professionnelle : Médiation scientifique, culture et communication

Emploi type : F2B49 Chargé(e) de communication

Nombre de postes offerts : 1

Service : Direction de la communication et de la marque

Localisation géographique du poste : Pharo

ACTIVITES PRINCIPALES

Le chargé de communication contribue au rayonnement d'Aix Marseille Université par la conception et mise en œuvre de supports et d'actions de communication, internes et/ou externes, vers des publics variés, en cohérence avec le plan annuel de communication de l'établissement.

Activités principales :

Communication interne

- Rédaction du magazine Explorer
- Rédaction print et web d'articles divers sur l'actualité d'AMU (toutes composantes/directions/actualité politique universitaire/travaux de recherche)
- Entretien du réseau des correspondants AMU pour collecter et diffuser l'information/ identifier les bons interlocuteurs
- Suivi de la chaîne de production avec les graphistes et chargés de communication
- Garant du respect des délais et des process sous la validation de sa direction

Communication externe

- Rédiger et mettre en forme les informations dédiées aux supports de communication (plaquettes, dossiers de presse...)
- Assurer la diffusion des informations et communications aux cibles identifiées

Activités associées :

- Assurer l'organisation matérielle et la communication des manifestations institutionnelles, spécialisées ou grand public (colloques, salons, conférences de presse, etc.), en relation avec les composantes ou les services centraux, ou avec partenaires extérieurs, en suivant les cadres budgétaire et juridique éventuels.

POSITIONNEMENT HIERARCHIQUE

Échanges constants avec les supérieurs hiérarchiques (N+1 et N+2) et l'équipe Dircom.

Ce poste a une dimension relationnelle prépondérante.

COMPETENCES REQUISES

Compétences principales :

- Compétences rédactionnelles
- Maîtrise des techniques journalistiques
- Esprit d'équipe / capacités d'adaptation à environnement complexe
- Réactivité / respect des délais
- Connaissance du milieu universitaire

Compétences associées :

- Sens de l'organisation / esprit de synthèse et de hiérarchisation de l'information / curiosité
- Connaissance des leviers de diffusion de l'information
- Maîtrise des techniques et outils de la chaîne éditoriale print et web
- Connaissance des média locaux et nationaux

Contribution à l'activité du service

Compétences principales :

- Rechercher l'information, la vérifier, l'organiser et la diffuser
- Force de propositions sur sujets du magazine Explorer et activités de la direction
- Informer et rendre compte

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Le poste se situe au siège d'AMU, au sein de la Direction centrale de la communication et de la marque. Rattachée à la Vice-Présidente communication et au Président de l'université.

Situation du poste : Pharo siège d'Aix-Marseille Université 58 bd Charles Livon 13007 Marseille, 1^{er} étage, bureau 108

Personne à contacter pour plus d'informations :

Nom, Prénom : Renaudeau Marie
Fonction : Directrice adjointe de la communication
Numéro de téléphone : 06 27 80 66 98
Mail : marie.renaudeau@univ-amu.fr

**Date de signature du Directeur de
composante, direction ou service
commun : 10/11/2025**

