



Restitution du COVE du 18 octobre 2018

CFVU du 8 novembre 2018

Comment améliorer la visibilité des associations étudiantes et leurs actions auprès de la communauté universitaire ?

Les étudiants font le constat que certaines associations n'ont pas les connaissances suffisantes pour réaliser une communication de qualité.

Propositions :

- **Solliciter la DIRCOM pour la création d'un ou plusieurs teasers visant à présenter les associations étudiantes (teaser général de la vie associative d'AMU ou présentation individuelle de chaque association).**
- **Se rapprocher ponctuellement des étudiants de l'EJCAM (Ecole de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille).**
- **Organiser une journée de « bienvenue » en début d'année universitaire afin d'accueillir les nouveaux bureaux associatifs.**



Comment améliorer la visibilité des associations étudiantes et leurs actions auprès de la communauté universitaire ?

- **Rendre plus visible la vie institutionnelle d'AMU aux étudiants.**
- **Utiliser les écrans sur les campus pour communiquer sur les projets associatifs (type écrans aéroport)**
- **Utiliser davantage la page Facebook AMU**



Amélioration ou évolution des évènements existants (RSBE, Printemps des Associations)

Les étudiants souhaitent pérenniser ces deux évènements fédérateurs pour lesquels la fréquentation étudiante augmente chaque année.



Propositions :

« Printemps des assos »

- **Améliorer la communication du Printemps des associations par la réalisation et la diffusion d'un teaser d'annonce en amont puis de vidéos post évènement (supports de communication)**

« RSBE »

- **Diffuser un questionnaire aux partenaires afin de dresser le bilan de l'édition 2018 et proposer de pistes d'amélioration.**
- **Proposer un « gros lot » à gagner plus attractif lors de la tombola afin d'inciter les étudiants à participer davantage.**



Mise en place d'un évènement festif réunissant les associations étudiantes

Dans le cadre de la politique de site, les étudiants proposent d'organiser un évènement fédérateur et festif :

Propositions :

- **Le trophée du meilleur projet FSDIE**
(remise du Prix par le Président d'AMU sur le site du Pharo)
- **L'ouverture ou la clôture du « Printemps des associations » sur le site du Pharo**
- **Un évènement fédérateur co-organisé par les associations étudiantes** (ex : des olympiades entre associations représentant chacune les composantes d'AMU)
- **Un bal d'hiver**
(Silent Nativ)



Coloration du FSDIE (Valorisation Engagement Etudiant)

Les étudiants ne souhaitent pas organiser des commissions spécifiques dédiées à une thématique car trop contraignant pour le planning annuel des associations étudiantes.



Propositions :

- Fonctionner sous forme d'appels à projets sur les commissions existantes.
- Créer, avec le soutien de la DirCom, un support destiné à ces appels à projets et pouvant être réutilisé pour les appels à participation de différents évènements institutionnels.

