



Bilan des Rendez-vous Santé, Bien-Être 2018



1) Bilan Rendez-vous Santé, Bien-Être 2018

Phase 1 : informative

- Les partenaires
- La communication

2) Perspectives 2018-19

Phase 2 : Relais actions ciblées

- La collaboration avec les partenaires
- Les pistes d'évolution du dispositif

3) Le Budget





Bilan Rendez-vous Santé, bien-être 2018

4 axes

Phase 1 : informative

- Sensibilisation et Prévention santé et bien-être,
- Sensibilisation à l'environnement et à la solidarité,
- Changer le regard sur le handicap,
- Lutter contre tout type de discrimination

« **Les Rendez-vous Santé, bien-être informatifs** » ont lieu sur les principaux sites universitaires et se sont déroulés autour d'un buffet équilibré, sous forme de stands de sensibilisation, ludiques et participatifs sur une plage horaire de 11h à 14h selon le planning suivant :

- **Campus Marseille Centre (St Charles)** : 20 septembre 2018
- **Campus Marseille Luminy** : 26 septembre 2018
- **Site Montperrin** : (petits déjeuners équilibrés) : 27 septembre de 8h30 à 10h
- **Campus Aix-en-Provence (ALLSH)** : 27 septembre 2018
- **Site Colbert** (petits déjeuners équilibrés) : 02 octobre de 8h30 à 10h
- **Campus Marseille Centre (Canebière)** : 02 octobre 2018
- **Campus Santé (Timone)** : 03 octobre 2018
- **Campus Marseille Etoile (St Jérôme)** : 04 octobre 2018



Les partenaires santé, bien-être extérieurs :

- Le Centre régional des œuvres universitaires et sociales (CROUS)
- L'association départementale d'éducation et de promotion de la santé (CoDEPS)
- Sida Info Service (SIS)
- Le Centre gratuit d'information et de dépistage et de diagnostic (CEGID 13)
- Le Centre de planification et d'éducation familiale (CPEF 13)
- Le Planning familial 13
- L'Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie (ANPAA)
- La mutuelle des étudiants (LMDE)
- La Mutuelle des étudiants de Provence (MEP)
- La Mutuelle d'assurance des instituteurs de France (MAIF)
- Association Avenir Santé
- Le Point d'accueil écoute jeunes (PAEJ)
- Le Bureau d'aide psychologique universitaire (BAPU)
- L'Alliance autismes, pour l'insertion, l'éducation et les solidarités (ASPIES)
- Agence pour la recherche et l'information en Fruits et Légumes (APRIFEL)
- La Mutuelle générale de l'Éducation nationale (MGEN)
- Etablissement français du sang (EFS)



Les partenaires santé AMU :

- Le Service Inter-Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SIUMPPS)
- L'École Supérieure du Professorat et de l'Éducation (ESPE)
- Le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives d'Aix-Marseille (SUAPS)
- La Vice-Présidence Égalité Femmes Hommes et Lutte contre les Discriminations (EFHLD)
- La Direction Développement Durable (DDD)
- La Direction d'Exploitation du Patrimoine Immobilier et de la Logistique (DEPIL)
- La Direction de la Communication
- La Direction de l'Hygiène et de la Sécurité (DHSE)

Les Associations étudiantes AMU :

- L'Association MARS APAS

Les partenaires financiers :

- La Ville de Marseille
- Aix-Marseille Université



La communication :

Choix des emplacements et structures

Les lieux choisis et emplacements des stands ont été élaborés en concertation avec les BVE de site. Chaque antenne BVE disposant des fiches techniques s'est rapprochée des participants prévus sur son site pour mise en place des stands et actions.

Les stands ont été installés sous des tentes de réception (Faculté St-Charles, Faculté St-Jérôme, Faculté Luminy, Faculté Droit Aix) pour améliorer la communication de l'événement et mieux l'identifier.





Canebière



St-Jérôme



Aix Schuman



St-Charles



Timone



La stratégie de communication :

Pour cette 4ème édition, nous avons organisé des petits déjeuners équilibrés sur les sites Montperrin (Aix) et Colbert (Mrs) afin d'annoncer et assurer une meilleure communication auprès des étudiants sur les manifestations qui se tenaient les mêmes jours sur le campus d'Aix-en-Provence et le site de la Canebière et augmenter le taux de fréquentation sur ces sites.

Des banderoles ont été disposées en amont de la manifestation afin d'annoncer l'événement.

Maintien du flash code sur les supports de communication des guides permettant aux étudiants dotés de Smartphones d'accéder directement à un calendrier qui est relayé sur le site internet de la vie étudiante. Ce système permet une actualisation des données tout au long de l'année universitaire.

250 affiches
A2, 6 AO,
2000 guides,
2 banderoles

Du point de vue des partenaires :

Le temps de restauration (buffet bio) s'avère être « le pic de fréquentation ».



- ✓ **Création de page web dédiée sur le site vie étudiante :**

<https://vie-etudiante.univ-amu.fr/fr/vos-rendez-vous-sante-bien-etre-2017-2018>

- + **guide santé en pdf**

https://vie-etudiante.univ-amu.fr/sites/vie-etudiante.univ-amu.fr/files/public/rsbe_2017_guide_etudiant_web.pdf

- ✓ **Relais sur les pages web des UFR**

- ✓ **Relai sur la Lettre AMU d'octobre :**

<https://www.univ-amu.fr/news/2398/lettre-damu-doctobre-est-ligne>

- ✓ **Relai Facebook d'AMU**

- ✓ **Relai Facebook des associations étudiantes**

- ✓ **Relai Facebook des BU Sciences et Santé**



Perspectives 2018-19

Phase 2 : Relai actions ciblées

La collaboration avec les partenaires :

Dans l'optique de relayer les actions ciblées de sensibilisation et de prévention, les partenaires ont été destinataire d'un courrier expliquant comment alimenter les pages dédiées créés sur le site web de la vie étudiante : <https://vie-etudiante.univ-amu.fr/fr/vos-rendez-vous-sante-bien-etre-2018-2019>

Les pistes d'évolution du dispositif :

Un questionnaire visant à connaître les attentes des partenaires pour la prochaine édition des RSBE est en cours d'élaboration.

Les Rendez-vous Santé, Bien-Être pourraient intégrer des actions portant la sensibilisation aux risques encourus lors des « soirées étudiantes » et « des conduites à risques ».

Lors des échanges du Conseil d'Orientation de la Vie Etudiante (COVE) les étudiants ont soumis l'idée de proposer des lots plus importants dans le cadre du tirage au sort organisé en fin d'événement.

Amener les associations étudiantes à proposer des animations sur cette thématique



Le Budget

DEPENSES		RECETTES	
Location tentes	5 359,85	FSDIE	13 132,80
Buffet BIO	5 194,75	Ville de Marseille	1 500
Plateaux repas	2 244		
Ateliers APRIFEL	996		
Lots à gagner (Box sante & bien être)	838,20		
Total Dépenses	14 632,80	Total Recettes	14 632,80