



Bilan SUIO 2020 2021

&

Salon 2021 2022

15 septembre 2022

Bilan activité SUIO 2020 -2021

Nombre de personnel	39 + 4 PsyEn sur ½ an
Nouveau personnel 2020 -2021	4
Nombre de sites	8
Surface de bâtiments	1037 m ²
Participation à des projets (AMI, Rebondir, DREAM, Panorama)	4

Accueil étudiants	1595 (1 923 en 2019-2020)
Etudiants suivis au SUIO	28 400 (37 538 en 2019-2020)
Élèves aidés par le SUIO	17 482 (10 933 en 2019-2020)
Information individuelle étu.	23 974 (27 944 en 2019-2020)
Entretien individuel étu.	4 426 (6 062 en 2019-2020)
Nombre d'ateliers	181 (340 en 2019-2020)
Nombre de manifestations	6 (32 en 2019-2020)

Les salons 2021 -2022

Salons et forums dédiés à l'orientation

- Pour les lycéens
- Pour les étudiants

Forums dédiés à l'insertion

- Pour les étudiants

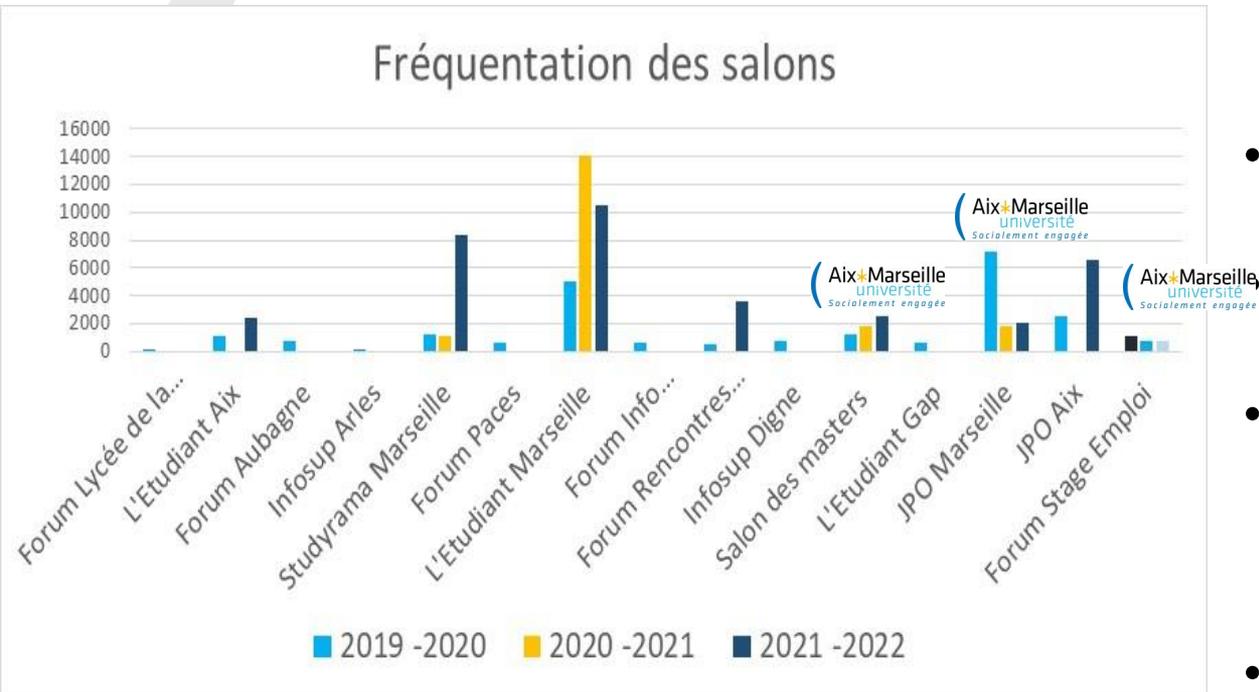
Les salons peuvent être organisés par le SUIO, la DirCom ou d'autres services/composantes

Orientation :

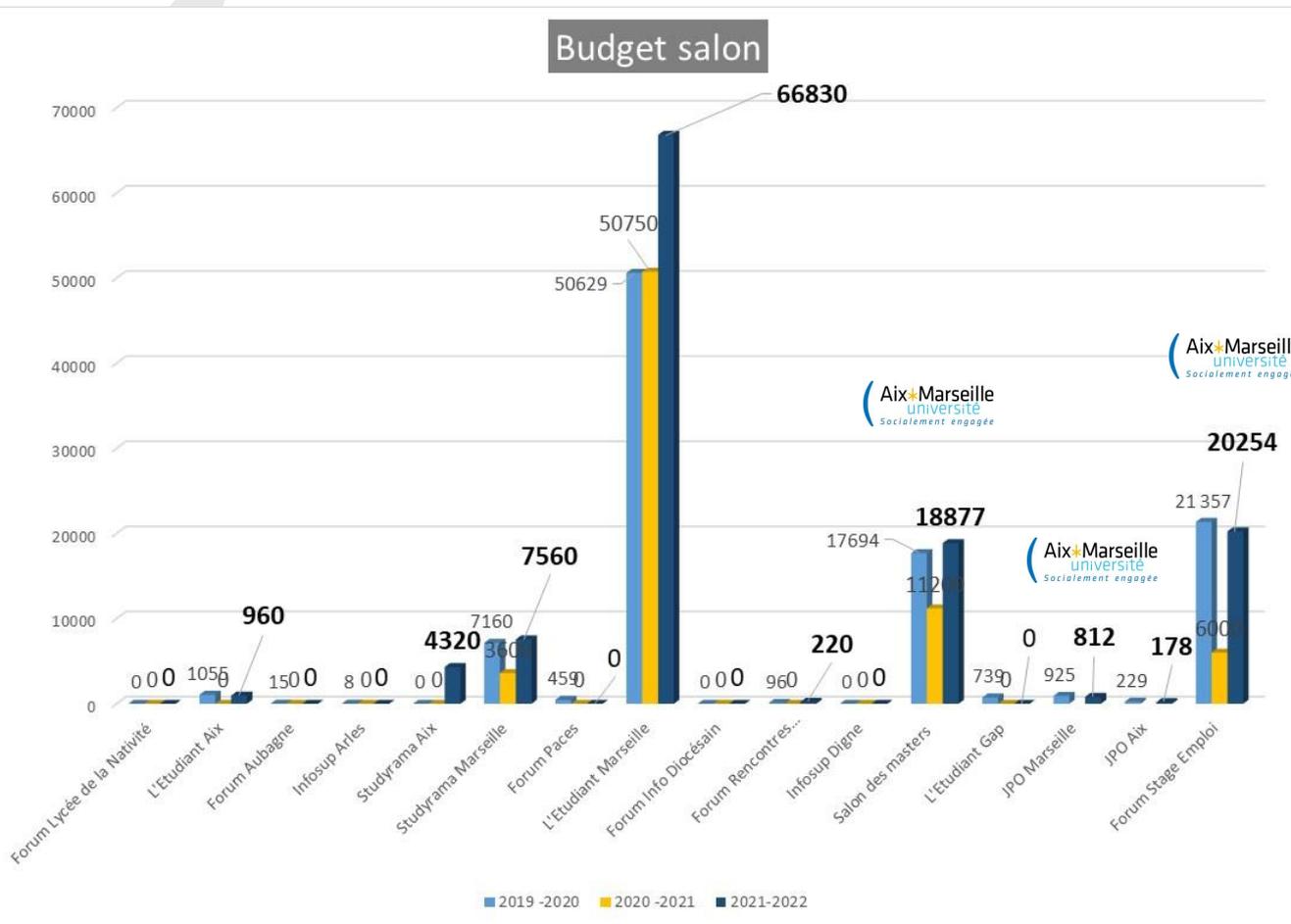
- **Studyrama** (porté par le SUIO avec l'appui de la Dircom)
- **L'Étudiant**
(porté par la Dir Com avec l'appui du SUIO)
- **Salon des Masters**
(Porté par le SUIO avec l'appui Dir Com)
- **Forum rencontre d'Avignon**
- **Journée porte ouverte**

Insertion :

- **Forum Stage Emploi**
(Porté par le SUIO avec l'appui Dir Com sous label SAE)

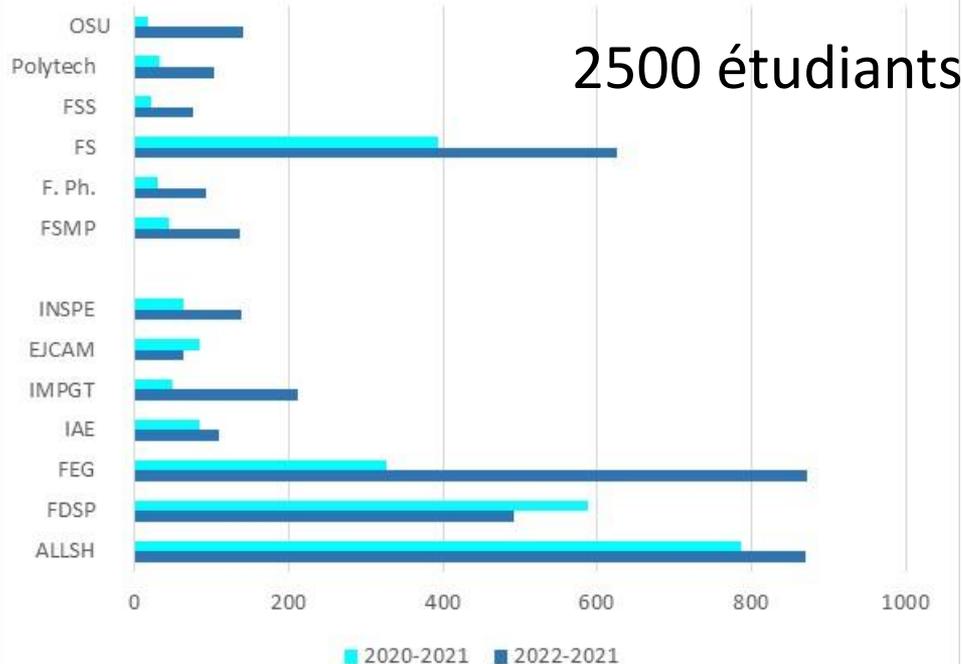


- 2021-2022 : Salons partiellement empêchés par la crise sanitaire
- 2021-2022 : 7 événements contre 12 habituellement
- 2020-2021 : Salons totalement en virtuel
- Une fréquentation légèrement en hausse : **20 037** contre **36 743** en **2021-2022**
- Les salons AMU – SUIO ont bien fonctionné : master, forum stage, JPO



- Budget global de **120 011 €**
(le budget du salon de l'Etudiant est porté par la Dircom 66 830€)
- En hausse par rapport à 2020-2021 : **71 550 €** (période de crise sanitaire) et par rapport à 2019-2020

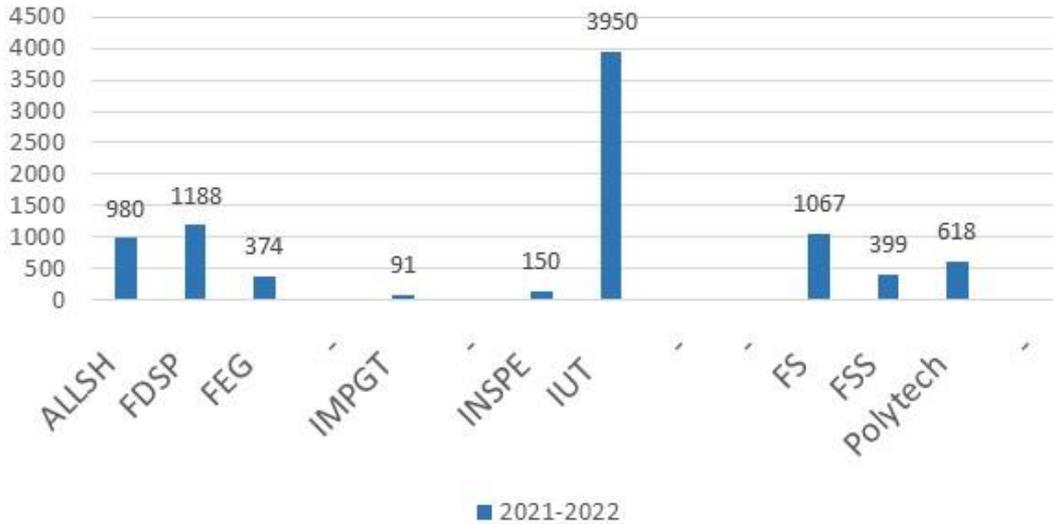
Fréquentation par composante salon
des Master



- Manifestation organisée avec préinscription
- 2020-2021 en virtuel
- Porté par le SUIO avec une forte implication de la Dir Com, des composantes, des EC
- 2 conférences : 605 étu
- Fréquentation légèrement plus importante qu'en 2021 2022 avec 1800 étudiants

Journée porte ouverte

Fréquentation des lycéens

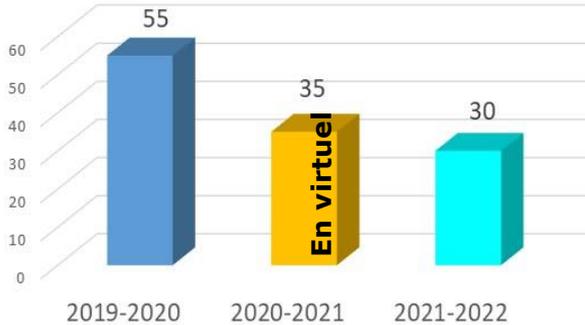


- Manifestation organisée avec préinscription
- 2021-2022 en virtuel avec l'Etudiant
- Forte implication de la Dir Com, des composantes, des EC et du SUIO
- Un chiffre légèrement en baisse par rapport à 2019-2020 avec 9750 lycéens

Le 5 mars 2022 : autours de 9 000 lycéens

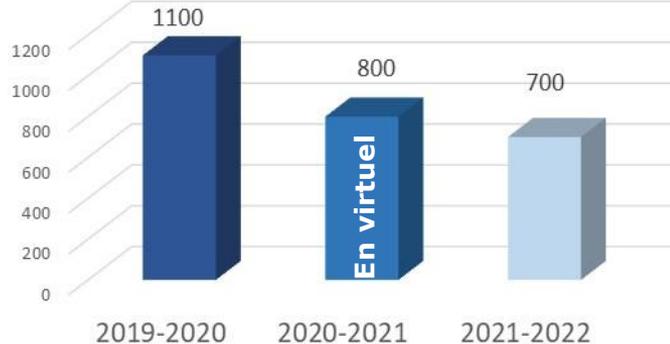
Forum stage emploi

Nb entreprises



8 octobre 2021

Fréquentation étudiante



- Organisé par le SUIO et inscrit dans la SAE porté par la DPMSE

- Implication de la Dir Com

- Ateliers satellites : simulation entretiens d'embauche, conseils CV/LM, photomaton, handicap

- En 2021-2022 : l'espace plus réduit du Palais des Congrès n'a pas permis de réunir plus de 30 entreprises



Merci de votre attention
