

Mercredi 15 juin 2022

## **Invitation presse** Inauguration du Magasin Connecté 4.0

## Mercredi 22 juin 2022 à 14H00

IUT d'Aix-Marseille - Site de l'étoile - 142 traverse Charles Susini 13013 Marseille

Le Président Éric BERTON inaugurera le 22 juin 2022 à 14h00 le « Magasin Connecté 4.0 », soutenu par la fondation A\*Midex et porté par l'IUT d'Aix-Marseille dont l'objectif est de créer un magasin modulaire pilote de 150m² doté des dernières innovations technologiques en termes d'objets connectés, de capteurs intelligents et de communication indoor permettant d'améliorer l'expérience client.

Ce magasin se veut être à la fois :

- Une plateforme pédagogique au service de l'expérience client (géolocalisation, géocontextualisation, parcours client, expérience client...)
- Une plateforme pédagogique au service des nouvelles technologies innovantes (IoT, VLC, GPS, LiFi, RFID, éclairage circadien, lunettes connectées, drones...) en contexte
- Une plateforme pilote pour les industriels du domaine des objets / capteurs connectés et pour les acteurs de la grande distribution.
- Une plateforme recherche pour travailler sur des sujets disciplinaires ou interdisciplinaires

Il s'agit d'un projet pluridisciplinaire conjuguant les compétences de 5 départements de formation de l'IUT, ainsi que le travail des enseignants, des enseignants-chercheurs, des personnels techniques et des étudiants :

- GEII Marseille et GEII Salon : Génie Electrique et Informatique Industrielle
  - Electronique de l'IoT, protocoles de communications indoor et drônes
- MP Marseille: Mesures Physiques
  - Capteurs intelligents, communication VLC, LiFi, éclairage circadien et récupération d'énergie indoor
- R&T Marseille : Réseaux et Télécommunications
  - Transmission, réseaux de capteurs, vidéos et caméras
- TC Marseille: Techniques de Commercialisation
  - Expérience client, marketing, retail et communication

Depuis le lancement du projet en 2019, ce sont plus de 220 étudiants et une vingtaine d'enseignants et d'enseignants-chercheurs qui ont déjà travaillé sur des projets pédagogiques ou de recherche visant à repenser et améliorer l'expérience client en magasin de demain. L'inauguration sera suivie d'une visite des lieux et de démonstrations techniques réalisées par des étudiants en présence d'entreprises partenaires du projet depuis son lancement.

CONTACT PRESSE:







