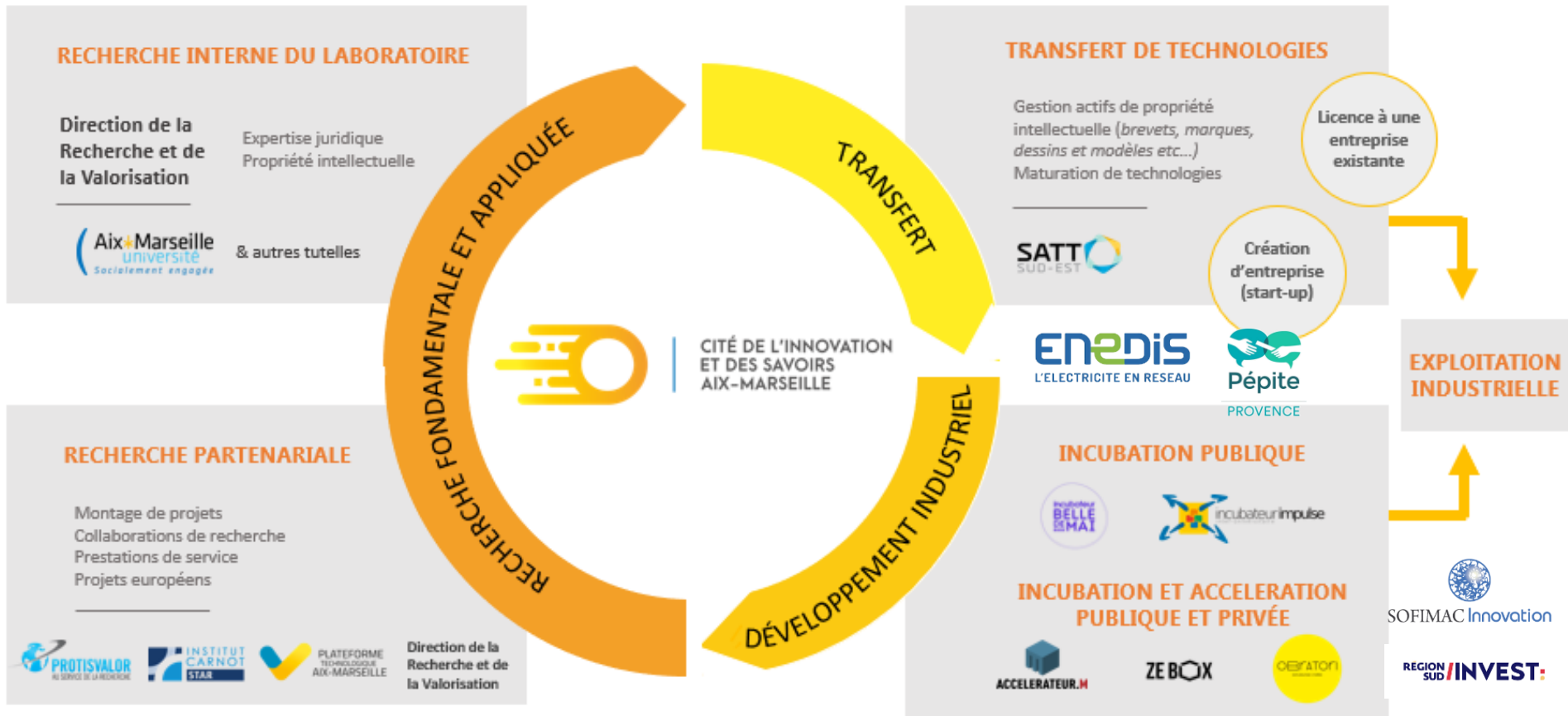


CISAM +: Mise en Oeuvre



Tiers Lieu regroupant tous les acteurs de l'innovation et de la valorisation
Coordination opérationnelle de l'écosystème d'innovation

Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix Marseille



La CISAM accueille l'**intégralité** du parcours de l'innovation et facilite ainsi les échanges entre tous les acteurs de l'écosystème (intégration recommandations rapport Chameau, Juin 2019)

CISAM+ in Aix Marseille site trajectory

Use of PIA project to transform AMU and to experiment with successful targeted projects to duplicate in all AMU after

2012

AMU integration and A*MIDEX implementation

- **Merger** of faculties and new administrative organization
- **Joint steering** of A*MIDEX with AMU and its partners
- **Metropolitan territory actor**

2016

A*MIDEX sustained

- **Boosted relationships** between AMU and its partners
- **Shared site policy:** education, research...
- Commitment to coordinate territory innovation policy: **CISAM project**

2020

High standard Researches and Trainings policies

- Graduate School
- Institutes creation
- Other structuring and support projects (DreamU, Tiger ...)

2030

Societal impact

- **Educate citizens for co-innovation**
- **Proximity** with students, academics, populations in our campuses
- **Collaborations** with industrial and cultural players



Focus on 3rd Pillar: INNOVATION

... To improve innovative and critical thinking to maximise our social impact....

Objectif principal CISAM+

Bâtir un écosystème interdisciplinaire d'innovation sociales et technologique autour de la CISAM et en lien avec les acteurs du territoire, pour relever le défi de l'innovation en croisant nos compétences individuelles et collectives en matière de recherche, d'ingénierie, de management

Mission de formation : Intégrer, partager et diffuser la culture et les compétences d'innovation parmi les étudiants, les techniciens, ingénieurs, chercheurs, enseignants-chercheurs et les acteurs du monde socio-économique, associatif et culturel

Mission d'accompagnement: Proposer une offre de services d'innovation

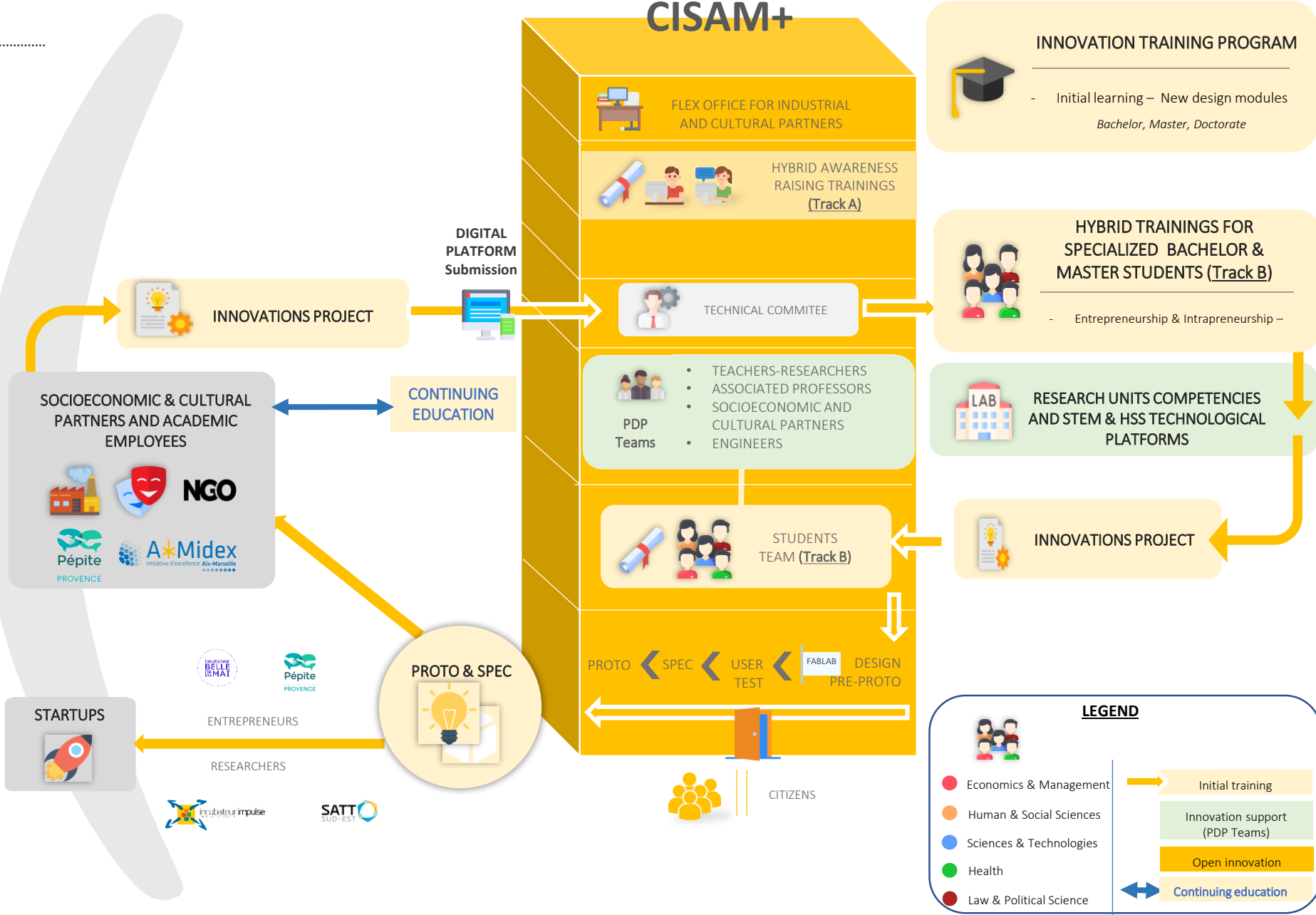
(bureau d'études / conception, design, prototypage, ...) aux chercheurs, aux acteurs socio-économiques et aux étudiants entrepreneurs Pepite Provence

Mission de partage et de coopération. S'affirmer comme un lieu d'open innovation de référence sur chacune de nos thématiques, favorisant les rencontres et les coopérations entre chercheurs, étudiants (notamment étudiants-entrepreneurs), acteurs socio-économiques, associatifs, culturels et **les citoyens**.

Projet CISAM+ (PIA4 ExcellencEs)

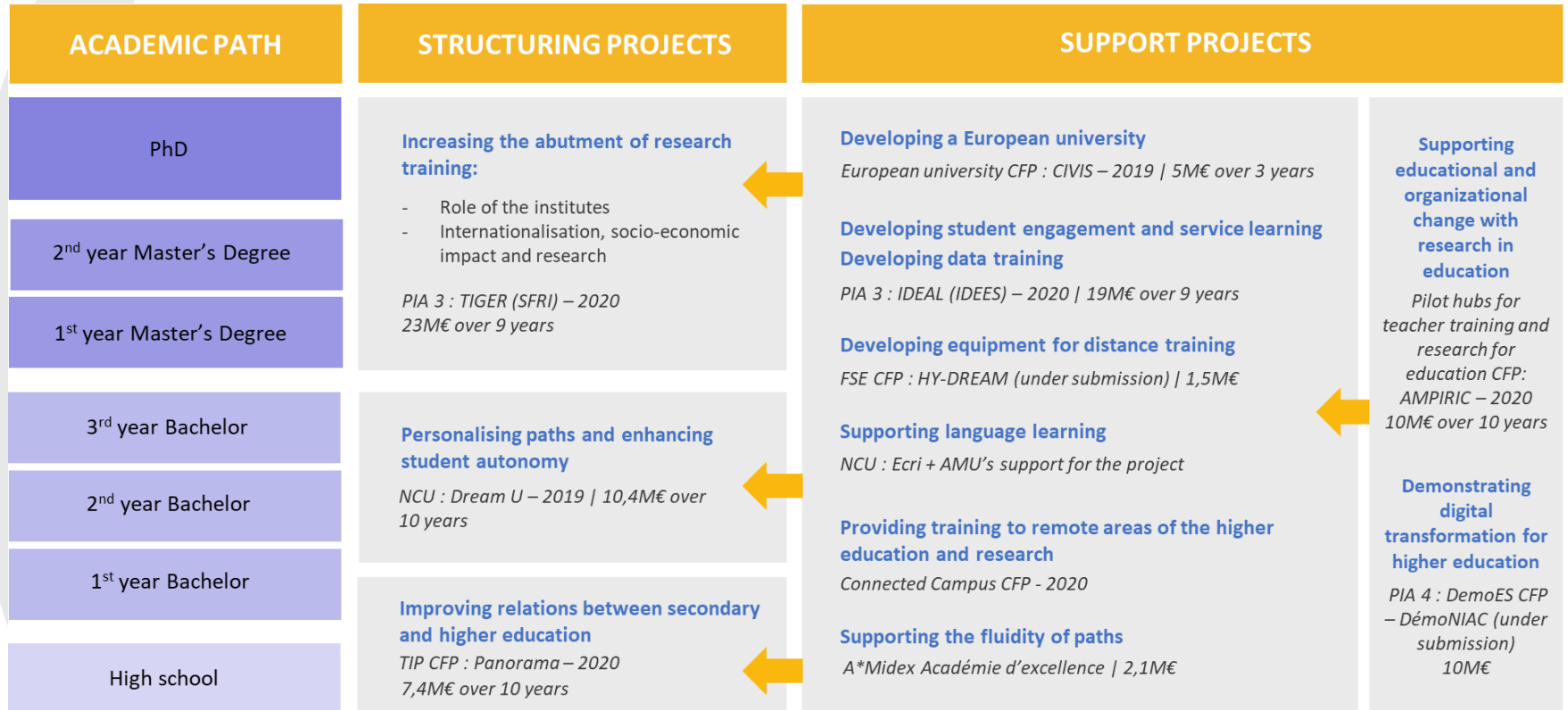
3 thématiques clefs, :

- Technologies pour la Santé (Imageries, Biotechnologies, Sport et Bien être)
 - Industries Culturelles et Créatives (Vidéo, Sons, Images, RA/RV)
- Responsabilité Sociétale / Développement durable pour les économies verte (transition énergétique dans la Ville Méditerranéenne) et bleue (Mer et Littoral, Ports, Tourisme)

























Axe 1. Mission de formation

Intégration à la suite des projets structurants déjà obtenus



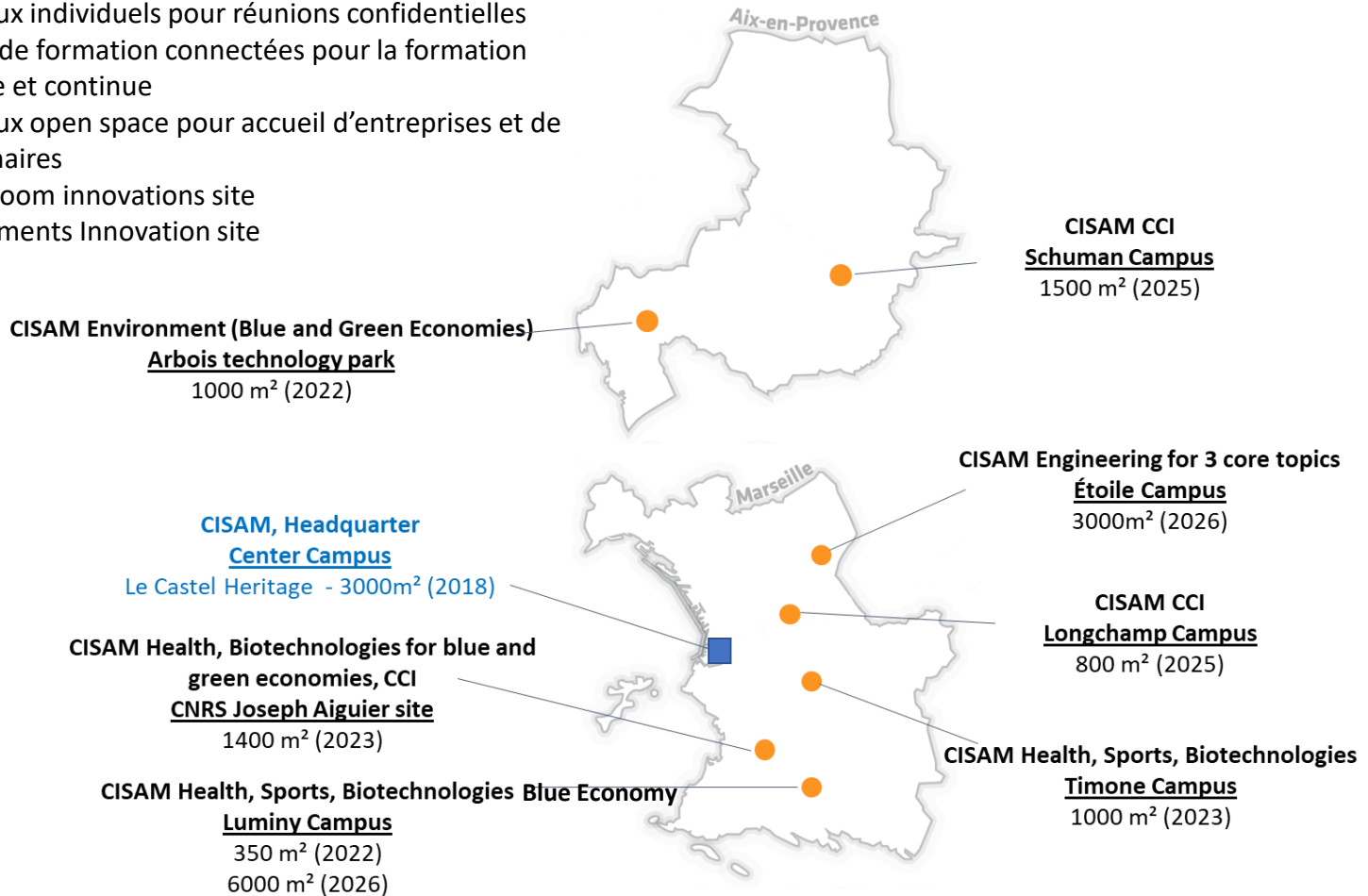
Innovation trainings program

ACADEMIC PATH	REINFORCED PATHS <i>Awareness-raising with hybrid trainings</i>		CENTERED PATHS : INNOVATIONS <i>Specialization with hybrid trainings</i>			
PhD	Doctoral Schools « Innovations » 20 hours per module		Modules Entrepreneurships Level 3   			
Specialized Mastere Degree			Apprenticeships Mastere « Innovations »    NGO			
2 nd year Master's Degree	 CISAM+ Path « Awareness Innovations »		Modules Creative Design 	Modules Entrepreneurships Level 2  	Apprenticeships Master's Degree « Innovations »    	Modules Creative Design 
1 st Master's Degree						
3 rd year Bachelor	NCU Path « Awareness innovations »		Modules Creative Design 	Modules Entrepreneurships Level 1 	Professional Bachelor's Degree « Innovations »    	Modules Creative Design 
2 nd year Bachelor						
1 st year Bachelor						

Ex: DroneAMU <https://amupod.univ-amu.fr/video/10716-dronamu-presentationmp4/>

Mission 3: Open Innovation

- Fab Lab (100m²)
- Bureaux individuels pour réunions confidentielles
- Salles de formation connectées pour la formation initiale et continue
- Bureaux open space pour accueil d'entreprises et de partenaires
- Showroom innovations site
- Evènements Innovation site



Plan de mise en oeuvre

Janvier et Février 2022:

Présentation CISAM+ aux Composantes / Directions / Directions centrales pour organiser le déroulé du déploiement de CISAM+

GT Formation CISAM+: début 04/2022

Identification des formations existantes à labelliser CISAM+ dans chaque Composante

Définition des UE de formations CISAM+ à intégrer dans les maquettes de formation en s'appuyant sur DreamU (Licence) et Tiger (Master + Doctorat)

Chaque Composante / Direction identifie 1 ou 2 EC pour participer au GT avec le chargé de projet formation (**=> envoi des noms à Charlie BARLA et Nathalie FENOUIL avant le 31/01/2022**): relance Composantes réalisée.

GT Support Innovation CISAM+: début 04/2022

Identification d'1 ou 2 EC ou C par discipline (mécanique, électronique, électronique de puissance, informatique, chimie, biologie, biotechnologies, son, image, video, réalité augmentée, réalité virtuelle, sciences du sport, SHS) pour intégrer le comité technique de sélection des projets (**=> envoi des noms à Charlie BARLA et Nathalie FENOUIL avant le 31/01/2022**): relance Instituts réalisée.

Open Innovation:

Ouverture CISAM Arbois en Septembre 2022

CNRS Joseph Aiguier: réunion DU site T1 2022 pour cahier des charges

Partenariat Ecole Condé (Design) à contractualiser et sélectionner/recruter les enseignants Design pour les UE en Design à intégrer en sus dans les maquettes de formation

KPI CISAM+ project

			2023	2025	2028	2032
<i>Mission 1: Innovations Trainings</i>	<i>Initial Trainings</i>	<i>Specialization: number of students/year</i>	100	500	1250 (1500)	2500 (3000)
		<i>Sensibilization : number of students/year</i>	2000	5000	8000	12000
	<i>Design Trainings</i>	<i>Number of students/year</i>	200	700	1500	4000
	<i>Continuing Education</i>	<i>Number of academic employees trained / year</i>	30	50	60	80
		<i>Number of private employees trained / year</i>	100	500	1500	3000
<i>Mission 2: Support</i>	<i>Innovation Support</i>	<i>Number of socioeconomic, cultural actors supported / year</i>	20	50	90 (100)	180 (250)
		<i>Number of PEPITE Provence students supported/year</i>	20	50	90 (100)	180 (250)
<i>Mission 3: Open innovation</i>	<i>Real estate</i>	<i>New CISAM Buildings (number, m2)</i>	2, 1350	2, 2400	3, 11300	-
	<i>Spin Off</i>	<i>Number of private companies created / year</i>	6	10	18 (20)	30 (40)
		<i>Survival rate at 5years</i>	80%	82.5%	85%	90%
	<i>Collaborations with CISAM partners</i>	<i>Number of collaborations launched /year</i>	10	50	100	160
<i>HR satisfaction (students, research teams, external partners)</i>			85%	85%	90%	92%

Conséquence Budgétaire

Aide financière de 40M€ versus 54M€ demandés

Iso sur mission 1 et 3 (formation et maintien de l'ouverture de 7antennes)

Réduction du budget d'AMU sur la mission 2 principalement en fonctionnement et en équipement pour conserver les RH IG qui permettront d'accompagner les projets formation et prototypage via la mise à disposition des IG dans les structures concernées (Composantes, Labos, PFT, Instituts)

Les budgets des autres partenaires A*MIDEX restent identiques.