

PROTOCOLE DE FONCTIONNEMENT DU CRÉATIVLAB AMPIRIC

1. DESCRIPTION

Le CréativLab, partie intégrante de la Cité Méditerranéenne de l'Éducation (CIMEd), s'inscrit dans l'Action 4 du projet Ampiric, lauréat en 2020, de l'appel à projets « Pôles pilotes de formation des enseignants et de recherche pour l'éducation »¹. Il s'agit d'un espace de coopération de recherche et d'action dédié aux enseignants, pédagogues, chercheurs et entreprises. Coordonné par l'ANRT, et à travers elle, son groupe de travail sur la « Pédagogie par le jeu », il bénéficie du soutien et de l'accompagnement de tous les partenaires d'Ampiric. Au terme des dix ans du projet Ampiric, le CréativLab aspire à devenir un lieu d'innovation, de formation, de recherche et d'échanges, ouvert au public.

2. OBJECTIFS

L'objectif du CréativLab est triple :

- coproduire, expérimenter et labelliser des ressources pédagogiques permettant d'améliorer les apprentissages fondamentaux à destination des formateurs ;
- faire émerger une intelligence collective publique-privée et contribuer aux communautés de pratiques développées dans le cadre d'Ampiric ;
- développer une filière française spécialisée dans la production d'outils pédagogiques.

3. FONCTIONNEMENT

Le fonctionnement du CréativLab est articulé autour des actions suivantes :

- **L'initiation et l'accompagnement de projets collaboratifs.** Chaque année, des projets portés conjointement par des responsables d'entreprises, des chercheurs et des enseignants d'établissements scolaires sont sélectionnés. Ces projets doivent répondre aux besoins des enseignants et être au service non seulement des apprentissages fondamentaux mais aussi du socle commun des connaissances et des compétences tout au long de la vie (de l'école à la formation professionnelle).

¹ Porté par Aix-Marseille Université, Ampiric est l'un des trois projets lauréats de l'action « Territoires d'innovation pédagogique du PIA 3.

- **Une évaluation des ressources produites ou perfectionnées.** Les outils pédagogiques développés ont vocation à être évalués auprès de classes partenaires. Ces expérimentations / tests² ont lieu :
 - au sein d'une salle d'expérimentation installée dans le CréativLab ;
 - ou directement dans les établissements scolaires.
- **La mise en réseau des acteurs, entre terrain, formation, recherche et entrepreneuriat.** Diverses manifestations sont organisées telles que des conférences, séminaires, forums, hackathons, etc. à Marseille, Avignon, Nice ou Paris, voire à l'étranger.

3.1. Sélection et accompagnement des projets

La sélection et l'accompagnement des projets s'effectuent selon le calendrier suivant³ :

- **Janvier** : Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt. Une plateforme de dépôt des projets est ouverte. Les candidats, ayant déposé un projet, sont invités à participer à un speed-dating dont l'objectif est de réunir des partenaires potentiels pour co-construire des projets à soumettre ensuite au comité de sélection.
- **Février** : Clôture de la plateforme de dépôt de projets⁴. Les candidats pourront, si besoin, solliciter l'aide de la CARDIE. Selon les projets, cette aide se traduira par les actions suivantes : reformulation du projet à l'écrit et à l'oral ; mise en lien avec d'autres équipes travaillant sur des sujets semblables ; proposition d'une formation thématique ; co-intervention/animation ; diffusion lors des différents événements organisés.
- **Mars/avril** :
 - 1) **Organisation du speed-dating**. Dans ce cadre, les projets sont présentés devant l'ensemble des partenaires d'Ampiric (chercheurs, entreprises, enseignants). Le but est de susciter les coopérations, la co-construction de projets et de créer des synergies. À l'issue du speed-dating, les porteurs apporteront des renseignements complémentaires sur la plateforme de dépôt des projets. Ils devront décrire leur projet de recherche partenariale issu des échanges noués avec les partenaires d'Ampiric pendant et après le speed-dating. Une date limite est annoncée aux porteurs de projets. Pour que la candidature soit recevable, les porteurs de projet doivent obligatoirement indiquer :
 - un budget prévisionnel ;
 - les noms et coordonnées des nouveaux partenaires. Le projet doit impérativement être co-construit par le binôme entreprise/institution académique ;
 - le projet de recherche partenariale.

² En accord avec la réglementation en vigueur.

³ Selon le déploiement du projet dans son ensemble, ce calendrier pourrait être amené à évoluer.

⁴ Pour toute question relative au CréativLab : creativlab@anrt.asso.fr

2) État d'avancement des projets. Le jour du speed-dating, un temps est consacré à la présentation des projets lancés les années précédentes dans le CréativLab. L'objectif est de faciliter les échanges d'expérience entre les porteurs de projets novices et les plus avancés.

- **Mai/juin** : Clôture de la plateforme de dépôt des projets. Les candidatures définitives sont sauvegardées par les porteurs avant la fermeture de la plateforme. Chaque projet est ensuite étudié par deux chercheurs référents désignés par Ampiric. Il remplira un dossier d'évaluation et donnera un avis favorable ou défavorable aux projets.
- **Juin/juillet** : Sélection des projets ayant obtenu un avis favorable par les chercheurs référents. Le comité de sélection est composé de l'équipe exécutive d'Ampiric, du conseil scientifique interne du projet, et le cas échéant d'évaluateurs extérieurs. Le comité de sélection prend en compte les rapports d'évaluation des chercheurs-référents. Il sélectionne :
 - **des projets lauréats du CréativLab** : ils bénéficient de l'accompagnement du CréativLab pour développer, évaluer et mettre sur le marché des ressources pédagogiques innovantes. De plus, les porteurs sont invités à présenter leur initiative lors des « Labs de l'innovation », co-organisés par la CARDIE, l'INSPÉ et le réseau Canopé ;
 - **selon les années et les projets présentés, des projets dits « incubés » ou « encouragés à se représenter »** : le CréativLab offre la possibilité aux porteurs de faire mûrir leurs projets jugés prometteurs, en mettant à leur disposition son réseau et l'accompagnement de la CARDIE.

Les résultats sont annoncés aux porteurs de projets avant le 15 juillet.

- **Septembre** : Pour chaque projet lauréat, un contrat de collaboration est signé entre l'entreprise et Aix-Marseille Université, tutelle du laboratoire de recherche associé. Un point de contact au sein d'Aix-Marseille Université est chargé de la mise en place et du suivi des conventions.
 - **Marie-Paule COSENZA**, chargée des programmes PIA : marie-paule.cosenza@univ-amu.fr
 - **Lisa BUYUKLAPSIN**, chargée d'affaires contrats et propriété intellectuelle : lisa.BUYUKLAPSIN@univ-amu.fr

À noter : le CréativLab se réserve le droit **d'organiser ponctuellement des « speed-datings flash »**. De plus, une **plateforme de mise en relation des partenaires** sera développée par l'ANRT et accessible depuis le site Internet Ampiric.

3.2. Critères de sélection des projets

Pour sélectionner les projets, l'Équipe exécutive (ÉEx) d'Ampiric⁵ s'appuie sur les rapports d'évaluation rédigés par les chercheurs-référents désignés au moment du dépôt final des candidatures par les porteurs de projets.

Les critères de sélection sont basés sur :

- **la qualité du projet** : définition, intérêt et qualité scientifique, intérêt socio-économique, faisabilité (calendrier prévisionnel, moyens), interactions avec les enseignants, les chercheurs et les entreprises (capacité à créer de l'intelligence collective), impact du projet sur le monde éducatif dont sa capacité à améliorer les résultats ou les comportements des apprenants, à faire évoluer les pratiques enseignantes ou éducatives, à engendrer une évolution du fonctionnement de l'établissement et de son environnement immédiat ;
- **l'implication de l'entreprise** : compréhension des besoins, expérience en recherche partenariale, intérêt et motivation à s'engager, encadrement d'un doctorant (si le projet le nécessite), niveau d'engagements pour atteindre les objectifs, pertinence du projet par rapport au marché (description du marché), déploiement du projet sur le marché (go-to-market) ;
- **l'adéquation du laboratoire et sa pertinence dans le projet** : expertise scientifique, compétences au service du projet, expérience en recherche partenariale, intérêt et motivation à s'engager, encadrement d'un doctorant (si le projet le nécessite), engagements pour atteindre les objectifs ;
- **une formation par la recherche (si le projet le nécessite)** : recrutement d'un doctorant ; sujet adapté au projet, financement, capacité du candidat à mener la recherche (s'il est identifié avant la soumission du projet), encadrement, résultats attendus et impacts.

3.3. Apports du CréativLab aux projets lauréats et incubés

Le CréativLab offre l'occasion aux porteurs de projets de :

- **nouer des partenariats entre les acteurs de l'éducation, de la recherche et du monde de l'entreprise.** Ces collaborations, avec notamment les partenaires du projet Ampiric (Action 3, INSPÉ, CARDIE, ANRT), permettent de partager les problématiques de recherche et de mutualiser les moyens humains et techniques pour développer des outils pédagogiques jusqu'à leur validation et leur transfert vers le marché. À noter, d'une part, que le réseau Canopé pourra mettre à la disposition des industriels une part de son offre de service en matière de conseil et d'expertise pour développer des solutions adaptées aux attentes et aux besoins de la communauté éducative. D'autre part, la CARDIE pourra proposer un accompagnement aux porteurs de projets.
- **Évaluer les ressources produites.** Le CréativLab donne la possibilité de co-construire avec les chercheurs et les enseignants des méthodes qualitatives et quantitatives d'évaluation des ressources produites, tout en respectant les règles éthiques. Testées auprès des

⁵ L'Équipe exécutive d'Ampiric est décrite dans la partie 4.2 de ce protocole.

apprenants, elles fournissent des connaissances utiles pour apprécier le potentiel des innovations, mesurer leurs résultats et impacts, identifier les conséquences inattendues et accompagner les transformations nécessaires. Pour ce faire, les évaluations seront menées en « conditions réelles », soit dans une salle d'expérimentation installée dans la CiMED, soit directement dans les établissements scolaires des réseaux académiques.

- **Avoir accès à des ressources et partager les connaissances dans un réseau.** Le CréativLab propose aux porteurs de projet non seulement d'avoir accès à des ressources mises en place par la CARDIE et le Réseau Canopé (fiches ressources sur une thématique, cartographie des actions innovantes dans l'académie, etc.), mais aussi d'échanger des connaissances, partager des bonnes pratiques et valoriser les expérimentations. Dans cette perspective, une programmation d'événements (conférences, séminaires, forums, hackathons, gamelabs, journées de démonstration des ressources produites, « Lab de l'innovation », etc.) est établie chaque année. Elle a pour but à la fois de diffuser des savoirs, de renforcer les synergies entre les parties prenantes et de contribuer au rayonnement des projets lauréats.
- **Pérenniser et développer à grande échelle les expérimentations réussies.** Le CréativLab a pour ambition d'évaluer le potentiel des ressources pédagogiques produites, de mesurer la performance atteinte à un certain stade de maturité et de permettre le transfert vers le marché.
- **Bénéficier d'un financement.** Le programme dispose d'un budget global de 57 000 € par an pour financer les dépenses de fonctionnement des projets. La subvention est reversée au laboratoire de rattachement du chercheur porteur du projet soutenu par le CréativLab à son démarrage. Les porteurs de projet adressent leurs besoins directement au laboratoire (achat d'équipements ou organisation de déplacement).
 - Les projets lauréats du CréativLab : ils bénéficient d'un financement de fonctionnement pouvant aller jusqu'à 15 000€ pour l'ensemble du projet. La durée maximale du projet est de trois ans. Les dépenses éligibles incluent :
 - déplacements pour participer à des réunions (transport, hébergement, repas) ;
 - prestations de service (sur la base de factures et d'un numéro de SIRET pour être enregistré comme fournisseur dans la base d'AMU) ;
 - accompagnement des doctorants (maximum 1 000€/doc/an pour la participation à un colloque, déplacements, publications, etc.)
 - Les enseignants des établissements scolaires participant à la conception de contenus pédagogiques pourront percevoir une rémunération. Le volume des vacances sera limité et fixé par la DAFIP.

À noter : Les entreprises ne peuvent pas percevoir un financement pour des prestations directement liées à leur activité. Toutefois, la maintenance d'une plateforme peut être sous-traitée et rémunérée par le biais de prestations de service.

⇒ **En contrepartie de ces apports**, les projets lauréats s'engagent d'une part à :

- **remettre au coordinateur du CréativLab, une fois par an un rapport intermédiaire et un rapport final quand le projet s'achève, dans le cadre du Dispositif de Suivi et d'Évaluation transverse au projet Ampiric.** Les chercheurs Ampiric associés aux projets lauréats auront pour mission de suivre l'évolution du projet jusqu'à son aboutissement, d'arbitrer les priorités et les questions de financement. De surcroît, les rapports intermédiaires et le rapport final seront examinés par une personne désignée parmi les membres de l'équipe exécutive ou du conseil scientifique interne d'Ampiric ou du groupe opérationnel de l'action 4. Sa mission consistera à s'assurer du bon déploiement du projet dans le cadre des objectifs scientifiques fixés par le projet Ampiric ;
 - **contribuer de manière régulière à la valorisation des travaux** notamment en alimentant les pages dédiées du site web Ampiric et en participant aux séminaires, speed-datings, journées de présentation des ressources organisés par l'Action 5 du projet Ampiric ;
 - **valoriser leur participation au projet Ampiric dans l'ensemble de leurs actions de communication et leurs publications** en lien avec le projet lauréat, en respectant la charte de publication du projet Ampiric et les logos correspondants (voir <https://www.univ-amu.fr/fr/public/ampiric>).
- Les projets dits « incubés » ou « encouragés à se représenter » : ils ne bénéficient pas d'un financement du CréativLab mais pourront, si besoin, percevoir un financement fléché (via l'appel à projets Seed funding de l'action 3) pour prendre en charge uniquement des déplacements.
Des ressources humaines seront mises à leur disposition par l'intermédiaire d'un accompagnement proposé par la CARDIE (15h en présentiel réparties dans l'année à partir du 1^{er} octobre et 3 h d'accompagnement à distance). Les accompagnateurs de la CARDIE sont formés, polyvalents et qualifiés dans une discipline en lien avec le projet. Toutefois, ils ne sont pas issus de la recherche.
- ⇒ **En contrepartie de ces apports**, les porteurs de ces projets s'engagent à :
- participer au speed-dating de l'année suivante.

À noter : Les dépenses d'investissement (achat d'équipement pour la salle d'expérimentation ou de matériels pour les projets) et de masse salariale (technicien et ingénieur) sont transverses à l'ensemble du projet Ampiric. Les équipements appartiendront à Ampiric et seront mis gracieusement à la disposition des porteurs des projets lauréats ou « incubés ».

3.4. Suivi des projets lauréats et incubés

Les porteurs de projet s'engagent à présenter annuellement devant l'ensemble des partenaires d'Ampiric un état d'avancement de leur projet (au moment du speed dating), à livrer des rapports intermédiaires (1 fois par an en février/mars) et un rapport final des travaux, dans le cadre du Dispositif de Suivi et d'Évaluation transverse au projet Ampiric.

Les porteurs de projet s'engagent à tenir informés le CréativLab de toute publication et à mentionner le CréativLab et Ampiric dans leur publication ou toute forme de valorisation directe des travaux.

L'équipe exécutive se réserve le droit de stopper le financement en cas de manquement avéré aux obligations d'un des porteurs de projet.

3.5. Le soutien aux expérimentations et aux évaluations des ressources pédagogiques

3.5.1. Avis du comité d'éthique AMU

Le comité d'éthique AMU a été sollicité pour remettre un avis sur l'ensemble des recherches menées dans le cadre du Pôle Ampiric. Le numéro de cet avis pourra être utilisé à des fins de publication. Selon, le type d'expérimentations mises en œuvre, le Comité de Protection des Personnes devra également être saisi (voir cadre réglementaire des démarches innovantes ou expérimentales mis en ligne sur le site de la CARDIE : https://www.pedagogie.ac-aix-marseille.fr/jcms/c_10514503/fr/cadre-reglementaire-des-demarches-innovantes-ou-experimentales)

3.5.2. Les salles d'expérimentation

Un plateau expérimental composé de quatre salles d'expérimentation est installé dans le CréativLab, au sein du **Campus Étoile, site de Saint-Jérôme, 52 avenue Escadrille Normandie Niémen, 13013 Marseille.**

La salle principale représente un espace de travail similaire à une classe pouvant contenir jusqu'à 30 élèves (merci de noter que le respect des distances sanitaires imposées actuellement réduit ce nombre à 15-20 élèves).

Elle est équipée d'un mobilier flexible, adapté à différents âges, permettant des expérimentations *collectives* variées à l'aide d'un maillage audio-visuel intégré au niveau du plafond ou à l'aide de matériel d'étude mobile pouvant être emmené sur place pour permettre d'évaluer les impacts des outils développés au sein du CréativLab sur les performances d'apprentissage des apprenants (allant des élèves de maternelle à la formation des adultes) et sur la professionnalité enseignante tout au long de la vie professionnelle.

Les trois salles d'expérimentation annexes ont pour objectif l'étude du comportement *individuel* avec les approches respectives suivantes : l'oculométrie (étude de la position du regard), l'électroencéphalographie (étude de l'activité électrique du cortex) et multi-média (enregistrements audio-visuel).

3.5.2.1. Description du matériel et des équipements

Les salles d'expérimentation proposeront de la :

- captation audio-visuelle,
- diffusion audio-visuelle,
- équipement informatique,
- imagerie cérébrale,
- oculométrie,
- autres mesure physio-métriques (rythme cardiaque, sudation etc.).

Enfin, un système de stockage de données sera mis en place. Il sera composé d'une station de travail, une unité de stockage NAS avec un dispositif de sauvegarde à distance et un accès à un système d'archivage. Trois postes de travail équipés de logiciels et d'applications permettant le traitement des données seront également installés

3.5.2.2. Conditions d'accès

Les porteurs de projets lauréats et incubés par le CréativLab ont un accès privilégié et gratuit à la salle d'expérimentation. Cet accès sera régulé par les moyens humains disponibles. Les porteurs de projet qui souhaitent avoir accès aux salles d'expérimentation devront respecter la charte d'utilisation de la salle établie par le pôle Ampiric.

3.5.2.3. Maintenance des équipements

Le Pôle Ampiric assurera la maintenance des équipements.

3.6. La création d'un Label de qualité Ampiric

Une fois les ressources évaluées et leur utilité démontrée, elles obtiennent un « Label de qualité Ampiric » et bénéficient d'un accompagnement à leur diffusion. La labellisation valide l'efficacité mesurée des ressources produites dans un contexte de recherche-action. Elle permet ainsi de guider les acheteurs potentiels (parents, éducation nationale, structures de formation professionnelle...) dans l'acquisition de ces ressources. Pour ce faire, le CréativLab élaborera un protocole de labellisation en collaboration avec le reste du Pôle et notamment son dispositif de suivi et d'évaluation.

Afin de nourrir la réflexion collective sur les critères de labellisation, un travail de veille est mené par le groupe opérationnel du CréativLab, en articulation avec les autres actions du projet Ampiric. Dans cette perspective, des séminaires pourront être organisés pour identifier les bonnes pratiques.

4. GOUVERNANCE ET PILOTAGE

4.1. Le groupe opérationnel du CréativLab

4.1.1. Rôle

Le groupe opérationnel est chargé de mettre en œuvre les actions du CréativLab. L'ANRT, à travers son groupe de travail « pédagogie par le jeu », est le coordinateur du groupe opérationnel.

Contacts :

- Violette Nemessany (ANRT) : nemessany@anrt.asso.fr
- Clarisse Angelier (ANRT) : angelier@anrt.asso.fr

4.1.2. Composition

Noms	Prénom	Fonction	Institution
ANGELIER	Clarisse	Déléguée générale	ANRT
BABY-COLLIN	Virginie	Professeure des Universités et responsable scientifique et technique du projet Ampiric	Aix Marseille Université
BADACHE	Ismail	Maitre de conférences	INSPÉ/SFERE-Provence/LIS
BANUS	Olivier	Directeur, Atelier Canopé 84 - Avignon	Réseau Canopé
BARQ	Philippe	Directeur	Interfora
BAYEUX	Jérôme	Directeur Game & Animation - Paris	E-Artsup
BECQUERET	Nicolas	Directeur général	E-Artsup
CHOUKROUNE	Laurent	CEO	Synerfie Family et Épopée Village
DELSERIEYS	Alice	Enseignant-chercheur	INSPÉ Aix Marseille Université
DOUCET	Natacha	Cheffe de projets innovants	Synergie family/Épopée Village
FAVIER	Mathilde	Cheffe de projet Ampiric	Aix Marseille Université
GERBAIL	Pascale	Chargée de mission projet pôle pilote de formation des enseignants et de recherche pour l'éducation	INSPÉ Aix Marseille Université
GRELIER	Frédéric	Responsable Marketing	Société ERM Automatismes
GROSSAS	Annick	Cheffe de projet	Crococ Go Digital

LAISNEY	Patrice	Enseignant chercheur et Directeur-adjoint	INSPÉ/SFERE-Provence/ADEF
NEMESSANY	Violette	Chargée de mission	ANRT
OUCHARIF	André	Business development	Crococ Go Digital
PENSO	Éric	Délégué académique CARDIE	Académie Aix-Marseille
RAFFENEL	Yannig	Co-Président	ED Tech France
ROTENBERG	Miguel	Ingénieur d'études et créateur de jeux	Aix Marseille Université
TARPIN-BERNARD	Franck	Directeur général	SBT-Human(S) Matter
TEYRAS	Florent	Consultant pédagogique, membre du comité de direction de MSG	My-Serious-Game
TRETOLA	Jessyca	Chargée de mission	INSPÉ/SFERE-Provence/ADEF
VIZINHO-COUNTRY	Ascension	Principal Technical Marketing Pre-University and CPGE	MathWorks
ZAROUF	Rachid	Professeur des universités	INSPÉ/SFERE-Provence/ADEF
ZRIOUEL	Naïm	Directeur général adjoint	Synergie Family

4.1.3. Mandat

Les mandats sont reconduits tacitement. En cas de changement d'interlocuteur, chaque structure s'engage à désigner, par mail, le nom et les coordonnées du membre du groupe opérationnel. En cas de démission du groupe opérationnel, elle s'engage à informer par mail le coordinateur du CréativLab.

4.1.4. Rémunération du groupe opérationnel

Les membres du comité opérationnel ne sont pas rémunérés.

4.1.5. Fréquence des réunions du groupe opérationnel

Dans la phase de lancement du CréativLab, les membres du groupe opérationnel se réunissent au moins une fois par mois. Puis, une réunion par trimestre est organisée en fonction des besoins liés à la réalisation des actions. Les réunions peuvent être délocalisées dans un réseau académique ou se dérouler en visioconférence.

4.2. L'équipe exécutive (ÉEx) du projet

4.2.1. Rôle

L'ÉEx assure le pilotage opérationnel de l'ensemble des actions du projet Ampiric. Elle coordonne le travail des groupes opérationnels et celui des experts du Conseil de suivi et d'évaluation du projet Ampiric. Dans le cadre des projets proposés au CréativLab, et avec l'appui du conseil scientifique de l'Action 3 d'Ampiric, elle est chargée de désigner des chercheurs-référents par projets déposés à la suite du speed-dating. Selon le processus de sélection décrit dans la partie 3.1 de ce protocole, l'ÉEx sélectionne les projets lauréats et (selon les années) incubés au sein du CréativLab.

4.2.2. Composition

Noms	Prénoms	Fonction	Institution
BABY COLLIN	Virginie	Responsable scientifique et technique	AMU (INSPÉ /TELEMME)
FAVIER	Mathilde	Cheffe de projet	AMU (INSPÉ)
BRANDT-POMARES	Pascale	Co-responsable GO 1	AMU (INSPÉ/ADEF)
ESPINASSY	Laurence	Co-responsable GO 1	AMU (INSPÉ /ADEF)
BONNET	Patrice	Co-responsable GO 1	AMU (INSPÉ)
VALÉRY	Vincent	Co-responsable GO 2	DAFIP
TERRIEN	Pascal	Responsable GO 2	AMU (INSPÉ E/ADEF)
ZIEGLER	Johannes	Responsable GO 3	CNRS (LPC)
MIRAULT	Jonathan	IGR expérimentation et analyse des données	AMU
NEMESSANY	Violette	Co-responsable GO 4	ANRT
ANGELIER	Clarisse	Co-responsable GO 4	ANRT
BADACHE	Ismail	Co-responsable GO 5	AMU
VELAY	Jean-Luc	Co-responsable GO 5	CNRS (LNC)
SEMBEL	Nicolas	Co-responsable GO 5	AMU (INSPÉ /ADEF)
BERTHET	Thierry	Responsable Dispositif Suivi et évaluation (DES)	CNRS (LEST)
IBRAHIM	Rym	IGR chargée du DSE	AMU
GERBAIL	Pascale	IGR chargée de mission pôle pilote	AMU
COUPAUD	Magali	IGR chargée des actions de formation	AMU
DI PISA	Ambre	Gestionnaire administrative et financière	AMU
MERLE	Léo	Représentant Réseau Canopé	Réseau Canopé

5. LES CONVENTIONS ENTRE LES ENTREPRISES, LES CHERCHEURS, LES ENSEIGNANTS

Un contrat de collaboration-type a été élaboré par le groupe opérationnel du CréativLab. Il a été validé par service juridique de l'AMU. Ce contrat a pour objectif de poser un cadre. Il sera adapté aux différents projets.

6. LES CONVENTIONS CIFRE

Les porteurs de projet peuvent déposer un dossier pour une convention Cifre sur le site de l'ANRT. Ce dispositif est indépendant du CréativLab.

6.1. Procédure simplifiée d'attribution des Cifre

L'ANRT est autorisée par le MESRI à mettre en place une procédure simplifiée d'attribution des Cifre pour le projet Ampiric. Le rapport d'évaluation rédigé par les chercheurs référents et validé par le comité de sélection avant la sélection des projets sera approuvé, sans expertise, par le comité d'évaluation et de suivi de l'ANRT, sous réserve de l'éligibilité et complétude des dossiers Cifre. Si le rapport d'évaluation n'est pas conforme aux attentes de l'ANRT, elle réalisera autant d'expertises qu'elle le juge utile pour vérifier la conformité des dossiers et s'assurer du bon fonctionnement de l'agrément, qu'elle est en droit d'abroger.

7. COMMUNICATION

7.1. Site Internet

Dans un premier temps, des pages consacrées au projet Ampiric seront créées sur le site AMU. Dans un second temps, un site dédié à Ampiric sera mis en ligne.

7.2. Logo CréativLab



Le logo « CréativLab » a été dessiné par les étudiants d'E-artsup : Romane Lopes (création), Isabelle Martin, Nytyananda Boukhalil, Nicolas Aigueperse, Ornella Ohayon, Meryem Hahn, Loane Rodriguez sous la supervision de Margaux Barré et la direction de Jérôme Bayeux.

Les droits du logo ont été cédés gratuitement au CréativLab par E-artsup.

