



Représentation auprès des institutions de l'Union européenne

Les principaux axes de la mission du bureau permanent à Bruxelles
Commission de la formation et de la vie universitaire – 7 mars 2018 – Marseille
site Pharo

Les axes de la mission confiée par le Président de l'université

1. **Accroître la visibilité européenne d'AMU : interface avec les structures de recherche**
1. **Assurer une veille sur l'information stratégique de dimension européenne au profit de l'université dans les domaines de la recherche, de l'innovation et de la formation**
1. **Identifier et développer les collaborations de rang européen**



Finalités poursuivies :

- Renforcer la participation d'AMU à des projets européens
- Impliquer les enseignants chercheurs et équipes de recherche sur les programmes européens
- Prétendre à davantage de fonds européens pour soutenir la stratégie de recherche d'excellence et d'internationalisation de ses formations



Un contexte marqué par :

- Le BREXIT
- Une faible représentation européenne des universités françaises en général
- La négociation du programme-cadre n° 9 et des programmes en découlant



Un pilotage politique fort du bureau de Bruxelles :

- Un rattachement au cabinet du Président et lien fort avec les VP et VP déléguées concernées
- Une articulation étroite avec le contact *Europe de la DRV* d'AMU la cellule opérationnelle de *Protisvalor*

Un *lobbying global* fondé sur les atouts d'AMU (1/2)

1. Mise en exergue des atouts de l'université

- * **Par une approche par mission :**
 - Formation
 - Recherche
 - Innovation → *Cité de l'innovation*

- * **Par une approche géographique :** positionnement stratégique sur l'aire méditerranéenne avec la volonté politique de structurer un arc au nord de la mer Méditerranée → *Campus Transnational Nord-Méditerranéen*

- * **Par une approche thématique :** microbiologie/maladies infectieuses, génétique, immunologie/oncologie, nano-sciences, physique/astrophysique/espace, mathématiques, optique, énergie nucléaire/bio-énergies, physique des particules, climatologie/océanologie,...

- * **Par une approche pluridisciplinaire :**
 - Big data
 - PR2I
 - Intelligence artificielle
 - Sociétés méditerranéennes
 - ...

Un *lobbying global* fondé sur les atouts d'AMU (2/2)

2. Des actions de *lobbying* ciblées et adaptées à chaque interlocuteur

Approche par « décideur » et...

- Institutions européennes
- Institutions françaises contribuant aux politiques européennes

...par « réseau d'influence »

- Réseaux académiques et de recherche
- Réseaux d'entreprises ou entreprises transnationales représentées à Bruxelles