

mardi 7 décembre 2021

RECHERCHE : Les étudiants préfèrent les écoles « accréditées »

Avec un rôle historiquement marginal, les labels prennent de plus en plus d'importance dans l'enseignement supérieur. Des économistes de NEOMA Business School et d'Aix-Marseille School of Economics viennent de démontrer l'impact de ces « indicateurs de qualité » sur l'attractivité des grandes écoles de commerce. L'effet le plus fort s'observe en cas de possession de la « triple couronne », les trois labels les plus prestigieux.

Un label est un indicateur de qualité. Qu'il prenne la forme d'une étiquette, d'un logo ou encore d'un pictogramme, il renseigne sur le respect de normes (éthique, écologique, de fabrication...) par des produits, des services et des institutions. Commun dans des domaines comme l'alimentation (AOP, AOC, Label Rouge...) ou encore les entreprises (Great Place to Work, Top Employer, ISO 9001...), leur rôle est encore marginal dans l'enseignement supérieur.

Au sein d'un paysage dominé par les classements, à l'image du classement de Shanghai pour les universités, des accréditations des grandes Écoles de Commerce prennent de plus en plus de place dans les choix d'orientation des étudiants. Le trio qui tire son épingle du jeu depuis une vingtaine d'années se compose de l'*European Quality Improvement System (EQUIS)*, l'*Association to advance collegiate schools of business (AACSB)* et l'*Association of Masters of Business Administration (AMBA)*. À ce jour seuls treize établissements français jouissent de la « triple couronne », la possession de ces trois labels.

Dans une étude publiée dans la revue *Economics of Education Review*, Julien Jacqmin (NEOMA Business School) et Mathieu Lefebvre (Aix-Marseille School of Economics) se sont intéressés à l'influence de ces accréditations dans le choix des futurs étudiants des Grandes Écoles de commerce françaises.

À partir des accréditations des écoles de commerce et des choix d'orientations des étudiants de 2004 à 2019 établis via la procédure centralisée du SIGEM, ils sont parvenus à la conclusion que l'obtention d'au moins une des trois accréditations majeures a un impact similaire à une progression allant d'un à quatre rangs dans le classement des Écoles de Commerce publié par le magazine *L'Étudiant*. De plus, ces effets sont aussi partiellement cumulables, le gain d'influence le plus important étant observé lors de l'obtention de la « triple couronne ». Ils varient aussi dans le temps avec un pic d'attractivité entre la troisième et la sixième année après obtention suivi par une diminution progressive.

Ces résultats démontrent que dans un contexte où ils sont peu présents, les labels de qualité peuvent jouer un rôle important sur les préférences des étudiants pour les différentes écoles.

En savoir plus : Jacqmin, J. et M. Lefebvre (2021), [The effect of International accreditations on students' revealed preferences : Evidence from French business schools](#). *Economics of Education review*. Vol. 85. 102192.

A propos de l'AMSE

Aix-Marseille School of Economics est un projet d'excellence regroupant un centre de recherche, une école d'économie et un département de diffusion de la connaissance scientifique. Le rapprochement de la recherche et de l'enseignement permet de former une nouvelle génération d'économistes capables d'appréhender les transformations d'un monde en crise et de mettre leurs connaissances au service des citoyens et des décideurs.

A propos de NEOMA Business School

NEOMA Business School affiche l'ambition d'être le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales. Guidée par son plan stratégique, NEOMA Business School construit l'École de demain et repense ses pratiques en matière d'international, de pédagogie, d'approche du digital et d'aménagement

des campus. L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris), propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9 500 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 185 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 72% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 65 700 diplômés basés dans 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau.

A propos d'Aix-Marseille Université

Plus grande université francophone, Aix-Marseille Université (AMU) accueille 80 000 étudiants et près de 8 000 personnels sur 5 grands campus aux standards internationaux. Propriétaire de son patrimoine, l'université est présente sur 9 grandes villes dans 4 départements.

Sa Fondation universitaire A*Midex, qui porte l'IDEX pérennisée, contribue au développement d'un pôle pluridisciplinaire et interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial. Dite « université de recherche intensive » elle abrite 113 unités de recherche 9 fédérations et une cinquantaine de plateformes technologiques en lien avec les grands organismes nationaux.

Faisant le pari de l'interdisciplinarité, qu'AMU place au cœur de sa stratégie et de formation, elle a déjà créé, des Pôle d'Innovation Territoriaux (PIT), l'accès pour les acteurs économiques à des plateformes technologiques labellisées ; la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) et 18 instituts d'établissement garantissant les passerelles entre recherche et formation.

CONTACTS CHERCHEURS :

Julien Jacmin | Julien.jacmin@neoma-bs.fr
Mathieu Lefebvre | mathieu-julien.lefebvre@univ-amu.fr

CONTACTS PRESSE :

Direction de la communication d'Aix-Marseille Université
Anouk Rizzo – Directrice adjointe de la communication
anouk.rizzo@univ-amu.fr
04 91 39 66 57 – 06 45 29 26 21

    Rejoignez le réseau !

Aix-Marseille School of Economics

Lucien Sahl - Presse
lucien.sahl@univ-amu.fr | +33 (0) 4 13 55 25 45

NEOMA Business School

Aziza Benachour – Presse
Aziza.benachour@neoma-bs.fr | 06 65 12 58 81