

## Aix-Marseille Université : une année innovante

### 1. Une rentrée exceptionnelle, adaptée à la pandémie de COVID-19

Début septembre, la rentrée des 80 000 étudiants a été adaptée aux réalités sanitaires de notre territoire. Depuis les dernières mesures ministérielles, l'enjeu d'AMU est de limiter les flux étudiants sur sites tout en préservant le contact entre enseignants et étudiants, selon le cadrage politique du Président Eric Berton qui a confié aux doyens et directeurs la responsabilité d'adapter cette mesure à leurs spécificités, effectifs et contraintes techniques. Aussi, chacune des 18 composantes organisent ses enseignements de façon adaptable mais pour chacune, **l'hybridation des enseignements** (mi présentiel, mi-distanciel) est une solution pour maintenir l'université ouverte et ne pas pénaliser les étudiants en fracture numérique. Débuté cet été, **l'équipement technique des amphithéâtres** en système de visioconférence se poursuit (2M €) alors que le **déploiement du télétravail** pour les personnels administratifs sera effectif dès cet automne après qu'un groupe de travail élargi, et en concertation avec l'ensemble des personnels, aura rendu ses recommandations d'organisation. Par ailleurs, AMU a déployé une application mobile gratuite, **Inst'AMU**, dédiée dans sa première phase à la gestion de la COVID-19. Téléchargeable sur tout mobile, elle délivre aux membres de la communauté des informations utiles et permet aux cas suspects et positifs à la COVID-19 de se déclarer. Aussi, deux **campagnes de communication** successives sensibilisant au port du masque et gestes barrières ont été largement déployées sur les sites.

**Par principe de précaution**, les événements festifs prévus à la rentrée ont été reportés sur 2021 : la rentrée solennelle, la soirée étudiante Festiv'AMU, les cérémonies d'accueil des étudiants internationaux, la fête des personnels, les fêtes culturelles de rentrée, mais aussi certaines inaugurations de bâtiments. Pour d'autres rendez-vous, la solution événementielle en 100 % digital a été choisie : les 20 ans du réseau euro-méditerranéen Téthys (5/10), les Erasmus Days (15-16/10), le jeu étudiant « Entrepreneur 1 jour » ( 15/09 au 30/10 <https://bit.ly/32VVMBC>), le lancement public des instituts d'établissement - nouveaux objets universitaires liant formations, recherche et partenariats socio-économiques ( 9/11), la Nuit Européenne des Chercheurs (27/11), la 2<sup>e</sup> édition du Festival du Jeu de L'Oie sur le thème : Confinement(s). Tout un monde à l'arrêt (exposition virtuelle et événement en ligne du 10 au 12/12, en direct du Mucem).

### 2. Affirmation de l'identité d'une université socialement engagée

Le président Berton et son équipe font de la **politique humaine et sociale une priorité** avec la création d'une Vice-Présidence Richesses humaines et d'une Vice-Présidence Qualité de vie sur les campus, misant sur le **développement harmonieux des conditions de vie, d'études et de travail sur l'ensemble des sites d'AMU**.

De **nombreuses mesures solidaires** ont été déployées en faveur des étudiants depuis le début de la crise : rapatriement depuis l'étranger, grande enquête socio-médicale relevant 3500 étudiants les plus en difficulté pour adapter nos aides, cellule d'écoute et téléconsultations médicales et paramédicales, distribution de 2000 colis alimentaires et kits d'hygiène chaque semaine en collaboration avec les associations étudiantes, dons de 900 ordinateurs et clés USB (valeur de 500 000€), dotation en masques lavables pour les étudiants les plus précaires (250 000€), conception de plusieurs milliers de visières de protection sur imprimantes 3D suite à l'appel de l'AP-HM... Des mesures exceptionnelles ont été par ailleurs prises pour les frais d'études : poursuite de l'exonération des frais différenciés pour tous les étudiants internationaux et exonération totale des étudiants libanais de leurs frais d'inscription. A venir, de nouveaux dispositifs de soutien pour la communauté universitaire au Liban.

En cohérence avec ses engagements politiques liés au développement durable, AMU a créé et lancé le mois dernier le **Conseil du climat**, constitué de scientifiques universitaires pluridisciplinaires locaux, nationaux et européens (issus de l'alliance CIVIS) et d'experts de la société civile. Il devra éclairer les choix d'AMU sur les questions climatiques et environnementales, sur l'impact des activités sur la biodiversité et sur l'épuisement des ressources naturelles.

Sur la thématique de **l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre toutes formes de discriminations**, l'université propose différents formats de sensibilisation toute l'année avec le concours d'enseignants et chercheurs <https://bit.ly/2G2mplX>

### 3. L'ouverture internationale se renforce

Malgré le contexte sanitaire, plus de **6 000 étudiants internationaux sont d'ores et déjà inscrits à AMU** cette année.

Par ailleurs, **CIVIS**, université Civique Européenne dont AMU est cheffe de file avec 7 partenaires universités européennes, poursuit sa construction avec une gouvernance participative : lancement d'un premier Hub sur le « Climat, Environnement, Energie », lancement d'un Open Lab à Madrid, déploiement d'une campagne de mobilité, sélection de 11 projets de courte mobilité, organisation d'une Virtual School, organisation des Civis Days (Hackathon et des tables rondes d'experts sur les thématiques Climat/Environnement) et obtention de financements européens pour finaliser le projet « RIS4CIVIS » dans le cadre de l'AAP H2020 « SWAFS » pour la structuration de la recherche.

**L'intégration des étudiants en programme d'échange** se fait sur chaque site avec une semaine d'adaptation dédiée, développement d'une plateforme digitale d'accueil « LivinFrance », l'instauration d'un nouveau système de parrainage entre étudiants français et internationaux « Buddy System » et comme chaque année, la tenue de guichets unique d'accueil durant tout le mois de septembre sur les campus d'Aix et Marseille.

Pour penser l'international de demain dans un contexte fragile, AMU organise tout au long du mois d'octobre « le **Mois de l'International** » avec plusieurs rendez-vous étudiants pour les aider à concrétiser leurs projets de mobilité.

### 4. Les grands chantiers patrimoniaux : moderniser et valoriser

Propriétaire à 90% de son patrimoine d'état, il s'agit pour AMU désormais d'entretenir ce vaste patrimoine de plus de 800 000 m<sup>2</sup> et de le valoriser. En terme de chantiers, **plusieurs grandes opérations ont été terminées cet été ou touchent aujourd'hui à leur fin** : la réhabilitation de l'Hôtel Maynier d'Oppède sur le site Saporta à Aix-en-Provence ; la Maison de l'Economie et de la Gestion à Aix-en-Provence (la MEGA) ; la restructuration du grand bâtiment TPR2 sur le campus de Luminy qui marque la fin du Plan Campus ; le développement du projet « BELTRAM sur le site de l'Arbois ; la livraison d'un bâtiment dédié aux Arts sur le campus de St Charles.

### 5. Une université d'excellence, enjeu de dynamisation du territoire

L'innovation de l'offre universitaire s'illustre par la création, à ce jour, de 15 **instituts d'établissement**, fruits d'une approche interdisciplinaire associant enseignement d'excellence et recherche de haut niveau pour offrir aux étudiants de Master, aux chercheurs et aux industriels de nouveaux apprentissages et potentiels d'innovation. Ces instituts, hors les murs, s'appuient sur l'ensemble de nos 122 laboratoires, nos 18 facultés et écoles, ainsi que sur nos partenaires socio-économiques. Les découvrir : <https://bit.ly/300M7Yh>

Dans le cadre du PIA, **la communauté d'AMU a obtenu des financements pour déployer 5 grands projets structurants** : **PANORAMA** (orientation et insertion des lycéens en difficulté), **DREAM-U** pour l'enseignement et la réussite de l'étudiant (création de nouveaux cursus universitaires), **AMPIRIC** pour l'amélioration des performances des élèves par la mise en réseau ; l'innovation pédagogique et la recherche, **IDeAL** (dans le cadre de l'AAP IDÉES) pour la recherche via la formation et en investissant dans les compétences des personnels et le **TIGER** (dans le cadre de l'APP SFRI), basé sur les instituts d'établissements pour renforcer l'innovation scientifique, l'ouverture au monde socio-économique et à l'international. <https://www.univ-amu.fr/fr/node/4597>

Par ailleurs, AMU fait partie des dix universités pérennisées Idex qui se fédèrent en réseau stratégique national, au sein de la nouvelle association « Udice ». Ses objectifs : promouvoir au niveau national et international les universités de recherche intensive françaises et peser sur les décisions stratégiques de l'ESRI.

#### 6. Qualité de vie et développement des campus : une priorité qui passe par le sport et la culture

Faisant de la qualité de vie sur les campus et du « bien-vivre ensemble » un axe cardinal de sa politique, AMU déploie de nombreuses actions interdisciplinaires innovantes et porte, seule ou en partenariat, de nombreux événements sportifs et culturels pour étudiants, personnels et grand public. Vitrine du savoir-faire universitaire et porteuse de valeurs solidaires, la Culture est forte d'une programmation à destination de tous les publics sur 2020/2021, avec plus de cinquante partenaires locaux (dossier de presse: <https://bit.ly/3iXbHVp> ). Naturellement, cette programmation s'adaptera aux contraintes sanitaires qui s'imposeraient.