

DU « Genres journalistiques spécialisés »

Niveau III

Code CARIF : 252046

COMPOSANTE : EJCAM

DUREE

121 Heures

DATE(S)

Février à Mars

HORAIRES

9h à 13h

LIEU

Marseille

COUT/TARIF

3 000 € TTC

ORGANISATION :

Enseignement théorique réparti sur 5 jours par ½ journée
Pas de stage pratique

SUIVI ET EVALUATION :

Contrôle continu

SANCTION DE LA FORMATION

Diplôme d'Université

PRE-REQUIS ET MODALITES D'ENTREE EN FORMATION

Niveau Bac à Bac+2 ou équivalent,
expérience professionnelle

OBJECTIFS

Acquérir la connaissance des genres de l'écriture journalistique spécialisée (journalisme judiciaire, journalisme culturel, enquête journalistique, écriture numérique...).

Maîtriser l'écriture journalistique spécialisée selon le contenu (journalisme culturel, judiciaire) ou le support (journalisme numériques).

PUBLIC

Le DU Genres journalistiques spécialisés est destiné à des publics de professionnels, journalistes ou communicants, amenés à travailler pour des supports spécialisés : organes de presse, communication de municipalités, d'administrations, journaux d'entreprise, ancrages et développements associatifs.

PROGRAMME

Séance d'introduction du DU (1h)

- Mener une enquête journalistique (20h)
- Maîtriser la chronique judiciaire et le traitement du fait divers (20h)
- Journalisme culturel : critique et portrait (20h)
- Les genres d'écritures numériques (20h)
- Enrichir son écriture journalistique (20h)
- Nouveaux médias : publier une histoire en ligne (20h)

Moyens et Méthodes Pédagogiques

Salles informatiques
Documents spécifiques

Responsable de la formation

Marc BASSONI

Profil des intervenants :

Enseignant, enseignant, chercheur
et professionnel du secteur

Renseignements et inscriptions

Myriam ATTARD

Téléphone : 04 91 24 32 97**Taux de satisfaction : Formation non ouverte en 2019****Taux de réussite : Formation non ouverte en 2019****Taux d'insertion : Formation non ouverte en 2019**

Le devis est établi par le service Formation Continue. La contractualisation sera formalisée par une convention ou un contrat. Mobilisation si nécessaire d'outils et de réseaux pour orienter, accompagner et former les publics en situation de handicap