

## DU « Fondamentaux de la pratique journalistique »

Niveau III

Code CARIF : 252047

## COMPOSANTE : EJCAM

**DUREE**

121 Heures

**DATE(S)**

Décembre à Janvier

**HORAIRES**

9h à 13h

**LIEU**

Marseille

**COÛT/TARIF**

3 000 € TTC

**ORGANISATION :**

Enseignement théorique réparti sur 5 jours par ½ journée  
Pas de stage pratique

**SUIVI ET EVALUATION :**

Contrôle continu

**SANCTION DE LA FORMATION**

Diplôme d'Université

**PRE-REQUIS ET MODALITES D'ENTREE EN FORMATION**

Niveau Bac à Bac+2 ou équivalent,  
expérience professionnelle

**OBJECTIFS**

Acquérir les fondamentaux en journalisme écrit. Maîtriser les procédés éditoriaux pour la réalisation de supports écrits, l'écriture journalistique, les règles de base, la déontologie, les modes traditionnels d'écriture.

**PUBLIC**

Ancrée sur la pratique des journaux écrits, sur le contenu rédactionnel, cette formation est destinée aux futurs journalistes ou communicants, amenés à travailler pour des supports généralistes ou spécialisés : organes de presse, communication de municipalités, d'administrations, journaux d'entreprise, ancres et développements associatifs.

**PROGRAMME**

Séance d'introduction du DU (1h)

- Règles de base du Journalisme (20h)
- Savoir écrire une dépêche (20h)
- Faire des bons titres, trouver les bons angles (20h)
- Maîtriser la technique du reportage (20h)
- Adapter son style d'écriture à son public (20h)
- Mener une enquête journalistique (20h)

**Moyens et Méthodes Pédagogiques**

Salles informatiques  
Documents spécifiques

**Responsable de la formation**

Marc BASSONI

**Profil des intervenants :**

Enseignant, enseignant, chercheur  
et professionnel du secteur

**Renseignements et inscriptions**

Myriam ATTARD

**Téléphone :** 04 91 24 32 97**Taux de satisfaction : Formation non ouverte en 2019****Taux de réussite : Formation non ouverte en 2019****Taux d'insertion à x mois : Formation non ouverte en 2019**

Le devis est établi par le service Formation Continue. La contractualisation sera formalisée par une convention ou un contrat. Mobilisation si nécessaire d'outils et de réseaux pour orienter, accompagner et former les publics en situation de handicap