

## MASTER 1 MANAGEMENT PUBLIC

Code CPF : 317409  
Code RNCP : 34046

## IMPGT Institut de management public et de gouvernance territoriale

**DUREE**

2 semestres

**DATE(S)**

16/09/2019 au 26/06/2020

**HORAIRES**

9h-12h - 13h-17h

**LIEU**

IMPGT AIX

**COUT/TARIF**

4278 € Net de taxe

Établissement non soumis à la TVA.

**ORGANISATION**

Inter entreprise

**SUIVI ET EVALUATION**

Contrôle des connaissances est effectué selon des modalités relevant du contrôle terminal, de la combinaison entre contrôle terminal et contrôle continu et du contrôle continu intégral

**SANCTION DE LA FORMATION**

Master 1ere année

**PRE-REQUIS ET MODALITES D'ENTREE EN FORMATION**

Niveau licence

<https://impgt.univ-amu.fr/candidature-master-1>

<https://impgt.univ-amu.fr/inscriptions>

**OBJECTIFS**

Dans un contexte de réformes publiques, de l'émergence de modes de gouvernance territoriaux transversaux et d'une ouverture internationale notamment sur la Méditerranée, la mention « Management Public » forme des managers, des experts et des chercheurs à des métiers qui sont à la croisée du secteur public, ainsi que du secteur privé en lien avec les politiques publiques et l'intérêt général. Les logiques gestionnaires, administratives et politiques sont abordées sous l'angle organisationnel et territorial (local, national, européen, international).

L'objectif du Master « Management Public » est de préparer les étudiants à assurer des fonctions de pilotage et de management dans des administrations et entreprises publiques, entreprises collaborant avec le secteur public, cabinets de consultants, agences de conseil en management, entreprises de l'économie sociale et solidaire, ONG, associations. Il s'agit d'accompagner les organisations publiques et parapubliques et politiques publiques dans la :

- Définition, conception, animation, pilotage, évaluation de stratégies et politiques publiques
- Gestion de projets publics et gestion fonctionnelle

La formation permet aux étudiants de développer une réflexion stratégique organisationnelle et territoriale et de maîtriser les outils de gestion de la performance publique. En première année, elle vise à développer une culture générale et théorique nécessaire à la réflexion stratégique, ainsi que des compétences fonctionnelles qui seront développées dans les différents parcours du master en deuxième année :

- Management des administrations publiques
- Droit et Management des Collectivités territoriales
- Développement durable et gouvernance territoriale de projets en Méditerranée et à l'International
- Management de la qualité et gestion des risques sociétaux
- Marketing et communication publics
- Attractivité et nouveau marketing territorial

**PUBLIC**

Etudiants titulaires d'une licence d'administration publique ou équivalent.

**PROGRAMME**

[https://impgt.univ-amu.fr/sites/impgt.univ-amu.fr/files/contenu\\_des\\_enseignements\\_m1\\_mp\\_site\\_web\\_2019\\_2020.pdf](https://impgt.univ-amu.fr/sites/impgt.univ-amu.fr/files/contenu_des_enseignements_m1_mp_site_web_2019_2020.pdf)

**Moyens et Méthodes Pédagogiques**

- Cours magistraux
- Stages
- Rapport de stage

**Responsable de la formation**Céline DU BOYS  
Emil TURC**Profil des intervenants :**

ENSEIGNANTS CHERCHEURS

**Renseignements et inscriptions**

Téléphone : 0413942132

Taux de satisfaction : NC

Taux de réussite : NC

Taux d'insertion : NC

Le devis est établi par la Formation Continue. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention Mobilisation si nécessaire d'outils et de réseaux pour orienter, accompagner et former les publics en situation de handicap