

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Le site Aix-Marseille-Provence-Méditerranée organise son 2<sup>ème</sup> Business Game... *Un jeu by night* ! Du 21 (à 13h) au 22 février 2018 (à 12h)

Faculté d'économie et de gestion – 14 avenue Jules Ferry – Aix-en-Provence

## Des étudiants aux commandes d'entreprises virtuelles pendant 24h !

**L'objectif du jeu** : faire gérer des entreprises virtuelles concurrentes par des étudiants issus des différentes universités et écoles du **site académique AMPM\*** quel que soit la **discipline** : Aix-Marseille Université, Université d'Avignon, Université de Toulon, Centrale Marseille et Sciences Po Aix.

**54 équipes, 162 étudiants attendus**

En **équipe de 3** et encadrés par des enseignants, les étudiants dirigeront une entreprise. Les décisions qu'ils prendront à différents moments et les stratégies qu'ils mettront en place seront décisives pour l'avenir de leur entreprise (prix de vente, publicité, production, investissement...).

En compétition sur différents marchés (simulés par l'ordinateur) et en négociation avec les équipes concurrentes, les résultats seront envoyés heure par heure aux joueurs (bilan, compte de résultat, trésorerie...). Enseignants et partenaires du monde socio-économiques auditionneront et sélectionneront la meilleure équipe de managers selon plusieurs critères : cohérence entre la stratégie d'entreprise et mise en application opérationnelle, résultats financiers, parts de marché, gestion courante et régulière.

*\*L'association Aix-Marseille-Provence-Méditerranée a été créée en janvier 2016 dans le cadre de la politique de site. Elle répond à une volonté gouvernementale de regrouper les établissements d'enseignement supérieur du territoire sous forme de fusion, COMUE ou associations.*

## Un jeu formateur et professionnalisant

Ce concept de « **simulation de gestion** » est un moyen supplémentaire et ludique de confronter les étudiants à la réalité des entreprises et de se professionnaliser. Ils devront **prendre les bonnes décisions** appréciées par les professionnels : politique de prix, délais de paiement, force de vente, technologie des produits, gestion des ressources humaines. Pour certains, ce sera l'occasion de tester leur capacité et ambition professionnelles et, pour d'autres de découvrir un monde inconnu. Et pourquoi pas, se prendre au jeu et avoir pour nouvel objectif : la création d'entreprise !

### PROGRAMME

#### Mercredi 21 février

- ✓ **13h** : accueil des équipes et présentation du jeu
- ✓ **15h30** : démarrage du tournoi

#### Jeudi 22 février

- ✓ **10h** : Audition des équipes
- ✓ **11h** : Bilan du tournoi et Remise des prix

#### Toutes les infos sur le jeu :

<https://ampm-business-game.univ-amu.fr/fr>

### CONTACTS PRESSE

**Aix-Marseille Université**  
Delphine Bucquet  
Directrice de la communication  
[delphine.bucquet@univ-amu.fr](mailto:delphine.bucquet@univ-amu.fr)  
06 12 74 62 32

**Université de Toulon**  
Fabien Groué  
Attaché de presse  
[fabien.groue@univ-tln.fr](mailto:fabien.groue@univ-tln.fr)  
06 80 47 90 63

**Ecole Centrale de Marseille**  
Nicolas Chapuis – Responsable  
de la Communication  
[communication@centrale-marseille.fr](mailto:communication@centrale-marseille.fr)  
06 38 78 24 45

**Sciences Po Aix**  
Noëlline Souris - Responsable  
Service communication  
[noelline.souris@sciencespo-aix.fr](mailto:noelline.souris@sciencespo-aix.fr)  
04 42 17 01 67

**Université d'Avignon et des  
Pays de Vaucluse**  
Pierre-Alain Courbet  
Chargé des publications  
et des relations presse  
[pierre-alain.courbet@univ-avignon.fr](mailto:pierre-alain.courbet@univ-avignon.fr)  
04 90 16 25 69