

mardi 30 avril 2019

## Aix-Marseille Université et Orange renforcent leur partenariat

**Vendredi 3 mai 2019, à 14h00**

Aix-Marseille Université, Salle du Conseil

Jardin du Pharo, 58 boulevard Charles Livon, 13007 Marseille

**Existant depuis 2015, le partenariat entre Aix-Marseille Université et Orange est axé sur l'insertion professionnelle des étudiants et la formation professionnelle continue. La signature de son renouvellement se fera en présence d'Yvon Berland, Président d'Aix-Marseille Université, et de Fabien Finucci, Délégué Régional Marseille Provence d'Orange.**

Ce partenariat amplifie les actions déjà réalisées à l'occasion de la première phase 2015-2019 :

- à la rentrée 2018, 63 étudiants d'Aix-Marseille Université étaient en apprentissage chez Orange (soit 55% des alternants engagés par Orange dans les Bouches-du-Rhône) ;
- des liens privilégiés ont été établis avec l'IUT, Polytech Marseille et le parcours MIAGE de la faculté d'économie et de gestion ;
- présence chaque année d'Orange sur l'événement la Semaine AMU-Entreprises ;
- participation de salariés Orange à des jurys de soutenance de thèse d'Aix-Marseille Université ;
- interventions de professionnels Orange dans des formations à différents métiers (innovation, ingénierie, télécoms et réseaux, RH, etc.).

Le nouveau partenariat vise notamment à :

- adapter la formation des étudiants aux besoins du marché ;
- accompagner les étudiants dans leur démarche d'insertion professionnelle ;
- élever et parfaire les qualifications des personnels d'Orange (bilans de compétences, VAE et formations courtes qualifiantes ou diplômantes) grâce à l'expertise d'Aix-Marseille Université en répondant aux demandes individuelles ou collectives des personnels d'Orange ;
- concevoir des parcours sur mesure de développement au sein d'Orange ;
- associer les compétences scientifiques et moyens des partenaires en vue du développement de programmes de recherche s'inscrivant dans le cadre de leurs politiques scientifiques.

Par ailleurs, cette convention sera renforcée avec le développement de nouvelles perspectives :

- développer l'intrapreneuriat étudiant ;
- favoriser les questions de diversité, notamment la féminisation des filières techniques et l'intégration des handicaps.

*La politique du Groupe ORANGE en matière de formation, d'insertion durable des jeunes et de diversité.*

Elle doit permettre aux jeunes, d'une part, de bénéficier des connaissances et compétences professionnelles du Groupe, de compléter et d'enrichir leur cursus scolaire ou universitaire par une première expérience reconnue et valorisée, et d'autre part de favoriser leur intégration en CDI sur les métiers nécessaires à l'avenir du Groupe.



Rejoignez le réseau !

Orange a signé un accord intergénérationnel 2019/2021 le 12 décembre 2018. Cet accord, applicable depuis le 1er janvier 2019, couvre les années 2019, 2020 et 2021, et comporte notamment un axe d'engagement majeur sur l'insertion des jeunes.

Orange s'engage, à travers cet accord, à accueillir 4000 alternants en moyenne et 2 400 stagiaires en permanence au sein du Groupe en France, sur les métiers notamment de la relation client, Fibre, virtualisation des réseaux, sécurité et cybersécurité, Data et IA.

A ce niveau, les alternants représentent l'équivalent de 5 % des effectifs en CDI, ce qui fait d'Orange un acteur majeur de l'insertion des jeunes en France.

A l'issue de leur formation, le Groupe s'engage également à recruter en CDI au moins 2 000 alternants ou stagiaires parmi ceux qui souhaitent poursuivre leur carrière chez Orange. Cet engagement est en progression par rapport à l'accord précédent de 2015 qui proposait 1 800 embauches.

#### À propos d'Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

#### À propos d'Aix-Marseille Université :

Avec ses 78 000 étudiants et près de 1 000 diplômes nationaux et d'université, son service d'orientation et d'insertion professionnelle de ses étudiants, son service de formation tout au long de la vie, ses 119 structures de recherche en lien avec les plus grands organismes de recherche et ses 12 écoles doctorales, **Aix-Marseille Université** est un atout considérable au service du développement économique territorial et au-delà. Elle entend jouer pleinement son rôle et fait de la collaboration avec les acteurs socio-économiques un enjeu majeur. La Fondation universitaire A\*Midex, qui porte l'index pérennisée, met en œuvre des projets qui contribuent au développement d'un pôle pluridisciplinaire et interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial.

Propriétaire de 90% de son patrimoine, elle est présente sur 9 villes et 58 sites, représentant plus de 830 000 m<sup>2</sup> de surfaces bâties. Elle a été lauréate de l'Opération campus, qui en lien avec les CPER, lui a permis de réhabiliter et de moderniser ses campus pour viser les meilleurs standards internationaux. Aix-Marseille Université est désormais un interlocuteur reconnu et identifié, qui a su imposer son identité, s'affirmer comme un acteur incontournable de son territoire, au développement et au rayonnement duquel elle participe activement. La Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille, ou CISAM, née de la volonté d'Aix-Marseille Université et de ses partenaires, est un lieu unique et collaboratif hébergeant les acteurs de l'innovation du territoire. Espace de formations vouées à la créativité, la CISAM constitue un croisement audacieux entre recherche, innovation, formation et culture, dédié à la création d'entreprises, de valeurs sociétales et d'emplois. Largement ouverte sur le monde, Aix-Marseille Université construit actuellement avec 7 partenaires européens une université civique européenne : « CIVIS ».

CONTACTS PRESSE :

#### Aix-Marseille Université

##### Delphine Bucquet

Directrice de la communication

[delphine.bucquet@univ-amu.fr](mailto:delphine.bucquet@univ-amu.fr)

04 91 39 65 66 – 06 12 74 62 32

#### Orange

##### Pascal Chamassian

Responsable de la communication externe

[pascal.chamassian@orange.com](mailto:pascal.chamassian@orange.com)

04 96 13 74 74 – 06 84 43 84 15



Rejoignez le réseau !