

LICENCE PROFESSIONNELLE MODE

GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS DE LA MODE

Code CPF : 15295
Code RNCP : 22410

IUT D'AIX-MARSEILLE site d'AIX

DURÉE :

504 heures

DATES :

Septembre 2018 à Septembre 2019

HORAIRES :

8h30-12h00 et 13h30-17h00

LIEU :

IUT d'Aix-Marseille
Département GEA, site d'Aix-en-Provence

COÛT/TARIF :

5 796,00 € Net de taxe
Établissement non soumis à la TVA.

ORGANISATION :

La Licence professionnelle est organisée en approche par compétences.

Rythme : En Alternance, le rythme est : 37 semaines en entreprise et 15 semaines à l'IUT, le mois de septembre à l'IUT puis en moyenne trois semaines en entreprise et une semaine à l'IUT pendant la durée de la formation.

En Formation Continue, un stage de 3 à 6 mois est prévu du mois d'octobre au mois d'août au choix.

SUIVI ET ÉVALUATION :

Contrôle continu et test final.

SANCTION DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, le candidat a validé 180 crédits européens (ECTS), dont 60 pour ce diplôme.

PRÉ-REQUIS ET MODALITÉS D'ENTRÉE EN FORMATION

Recrutement sur dossier, test (anglais et culture mode) et entretien éventuel de candidats titulaires :

- d'un Bac + 2 dans différentes disciplines : marketing / management / stylisme / modélisme / design / ventes / production / qualité / informatique / langues étrangères / commerce international / etc....
- Un bon niveau d'anglais est demandé

OBJECTIFS

Cette Licence professionnelle répond à un besoin du secteur de la mode de jeunes diplômés qualifiés en management, merchandising, marketing, sourcing, processus de fabrication, distribution, presse et communication appliqués aux métiers de la mode. Les diplômé(e)s bénéficient ainsi d'une connaissance polyvalente de la chaîne produit, depuis sa conception jusqu'à sa distribution.

Dans le cadre de partenariats ERASMUS avec l'Italie et l'Allemagne, un ensemble de cours est dispensé par des universitaires de ces pays.

Pour quelles compétences ?

- Créer des produits de la mode (vêtements, chaussures, accessoires...) en tenant compte des contextes historique, économique et sociétal
- Assurer la fabrication de produits suivant les contraintes de stratégie industrielles : éthique, sourcing, qualité, budget et planification
- Assurer la mise en production et le contrôle qualité des produits
- Développer des produits de la mode à l'international (Import-Export)
- Mettre en place le marketing et la distribution en fonction de la stratégie commerciale de l'entreprise

PUBLIC

La formation est accessible par alternance (Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), stagiaires de formation continue après VAE et en Formation continue.

PROGRAMME

cf : <https://iut.univ-amu.fr/diplomes/licence-professionnelle-metiers-gestion-developpement-produits-mode>

Moyens et Méthodes Pédagogiques :

TD ; TP ; Cours ; utilisation du numérique et multimédia ; travail en groupe ; études de cas

Responsable de la formation :

Jean-Marc SUZANNE

Profil des intervenants :

- Enseignants-chercheurs
- Enseignants
- Vacataires professionnels

Renseignements et candidatures :

iut.univ-amu.fr

Téléphone : 04.42.93.90.29

Taux de satisfaction : %

Taux de réussite : 92 %

Taux d'insertion de la promotion 2013 : 82 % (mesuré à 24 mois)

Le devis est établi par la Formation Continue. La contractualisation sera formalisée par un contrat ou une convention

LICENCE PROFESSIONNELLE MODE

GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS DE LA MODE

Code CPF : 15295
Code RNCP : 22410

PROGRAMME

Semestre 5

UE1 -Création des produits de la mode

- Création
- Histoire
- Philosophie
- Sociologie
- Logiciels Photoshop & Illustrator

UE2 : Production 1 : Assurer la fabrication de produits de mode

- Ethique & DD
- Planification
- Budget
- Sourcing

UE3 : Production 2 : Production et contrôle qualité

- Fabrication
- Technologie
- Qualité

UE4 : Mettre en place le marketing

- Collection
- Marketing international
- Etudes de marché
- Merchandising
- Marketing mode

Semestre 6

UE5 : Distribution 1 : Développer des produits de la mode à l'international

- Anglais
- Project management

UE6 : Distribution 2 : Mettre en place la distribution

- Réseaux sociaux
- Communication
- Droit • Propriété intellectuelle
- Jeux d'entreprise
- Management

UE7 : Mener un projet professionnel

- Projet tuteuré

UE8 : Manifester les compétences des métiers de la mode en entreprise

- Alternance