

Master information et médiation scientifique et technique
parcours Veille technologique et innovation

Code CPF :
 Code RNCP : 6329

COMPOSANTE : SCIENCES

DUREE

298h en M2 – 434h en M1

DATE(S)

15/10/2018 au 30/04/2019

HORAIRES

Formation à distance

LIEU

EAD / Marseille St Jérôme

COUT/TARIF

4800€ HT en M2, 4500€ en M1

ORGANISATION :

EAD, 3 semaines de regroupement

SUIVI ET EVALUATION :

Suivi des travaux des travaux mensuel,
 Évaluation des enseignements tous les 2 ans

SANCTION DE LA FORMATION

Diplôme de master

**PRE-REQUIS ET MODALITES
 D'ENTREE EN FORMATION**

Accès aux titulaires d'un bac+3, VAP possible, aménagement de parcours selon le profil du candidat

OBJECTIFS

Former des cadres spécialisés dans le management de l'information stratégique pour l'entreprise, par des démarches de veille technologique. Le diplômé du master IMST-VTI a pour mission d'évaluer, concevoir, mettre en œuvre et réguler les dispositifs de veille adaptés à l'organisation pour soutenir et accompagner l'innovation et le projet stratégique de l'entreprise. Il cherche à pérenniser ainsi les positions concurrentielles de l'entreprise et contribue également à l'ouverture de l'entreprise sur son environnement local et régional, national, européen et international

PUBLIC

Les étudiants de formation continue recrutés seront des professionnels en reconversion ou issus du secteur social et médico-social voire sanitaire ou de la gestion des entreprises engagés dans un processus de valorisation de leur expérience.

PROGRAMME

Fondamentaux et principes généraux de l'intelligence économique, de la veille et de la stratégie d'entreprise

Méthodes d'analyse concurrentielle (benchmarking, diagnostic stratégique) et application dans le cadre du soutien aux enjeux de l'entreprise

Démarche de mise en place de la veille stratégique dans une organisation : méthodes d'analyse de besoins en information d'une organisation, identification des sources d'information à exploiter, Techniques de collecte de l'information scientifique, technique et concurrentielle

Propriété intellectuelle et brevet, instrument d'aide à l'innovation et à la compétitivité : collecte, analyse et exploitation de l'information brevet

Méthodes d'élaboration des informations utiles à la réflexion et à la prise de décision

**Moyens et Méthodes
 Pédagogiques**

- Formation à distance
- 3 Regroupements présentiels
- Possibilité de suivre les regroupements par visio
- Tutorat par visio-conférence

Responsable de la formation

Valérie Léveillé

Profil des intervenants :

Enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels du secteur

Renseignements et inscriptions :

Sophie Silvy

Téléphone :

04.91.28.89.01

Taux de satisfaction : en cours d'étude

Taux de réussite : 80%

Taux d'insertion : 75% à 18 mois

Le devis est établi par le service Formation Continue. La contractualisation sera formalisée par une convention ou un contrat.