



Institut de management public et gouvernance territoriale *Institute of Public Management and Territorial Governance*

Le mot du directeur : Christophe Alaux *A word from the director*



Le management public s'intéresse aux organisations publiques et aux territoires. À l'IMP GT, les activités de formation et de recherche ainsi que la proximité avec les acteurs socio-professionnels génèrent des synergies au service de la performance publique. La vision transversale et transdisciplinaire du champ de recherche autour de l'action publique oriente les étudiants vers le secteur public, non marchand ou encore privé en lien avec les politiques publiques.

Public organisations and territories are at the heart of public management. At IMP GT, the education we provide, the research we carry out and the strong links we have with socio-professional actors generate synergies for a better public performance. Our transversal and transdisciplinary vision of the field of research around public action prepares our students for jobs in the public sector, in the non-commercial sector, or in private sectors in connection with public policies.

L'institut *The institute*

Créé en 1996, l'institut de management public et gouvernance territoriale (IMP GT) est la seule unité de formation et de recherche en management public en France.

Au sein d'Aix-Marseille Université, l'IMP GT forme les futurs managers au service de la performance des systèmes publics.

Orienté sur une approche pluridisciplinaire (droit, économie, gestion), élargie aux sciences sociales et appliquée au secteur non marchand, l'offre de formation, confortée par une recherche dynamique en management public, est ouverte aux étudiants en formation initiale et continue. Elle s'étend de la licence d'administration publique, parcours management public, à différents masters professionnels couvrant plusieurs champs de spécialisation (administrations, collectivités territoriales, culture, santé, développement durable, qualité, marketing/communication territoriale) ainsi qu'au master recherche pouvant déboucher sur le doctorat en sciences de gestion.

Founded in 1996, the Institute of Public Management and Territorial Governance (IMP GT) is the only training and research unit in public management in France.

Within Aix-Marseille University, the IMP GT trains future managers to ensure the performance of public systems.

With a multidisciplinary approach (law, economics and management) expanded to the social sciences and applied to the non-commercial sector, our educational offer, backed up by the dynamic research we carry out in public management, is open to students in initial training and lifelong learning. It extends from a Bachelor's degree in public administration with a specialty in public management, to various professional Master's degrees covering several fields of specialization (public administrations, local authorities, culture, healthcare, sustainable development, quality, place branding, public communication), as well as a research Master leading to a PhD in management sciences.

L'IMP GT seule unité de formation et recherche en management public en France

IMP GT, the only training and research faculty in public management in France

Rejoignez le réseau !

Join the network !



Spécificités

Key features

Deux traits remarquables caractérisent les formations et la recherche portées par l'IMPGT.

Professionnalisation des cursus

Depuis 2009, en moyenne, 70 % des étudiants diplômés répondant à nos enquêtes sont en situation d'emploi 6 mois après la sortie du master 2. Cette volonté d'insertion professionnelle se concrétise par la réalisation d'un stage obligatoire dès la licence 1 jusqu'au master 2. Plusieurs formations de master proposent également d'alterner cours et stages sur l'année universitaire. De plus, grâce aux liens tissés avec les institutions publiques locales, nationales et internationales et dans le cadre de colloques dont l'IMPGT est partenaire ou organisateur, les étudiants bénéficient d'un ancrage dans le monde professionnel, notamment en master 2, en parallèle des enseignements et du stage, par la mise en œuvre tout au long de l'année de projets qui sont initiés, pilotés et réalisés. C'est le cas notamment des masters 2 management des administrations publiques, management qualité et gestion des risques sociétaux, management et droit des organisations et des manifestations culturelles, marketing et communication publics dans lesquels les étudiants travaillent sur des projets en relation avec les professionnels du secteur.

Une recherche innovante et dynamique

L'IMPGT produit une connaissance scientifique innovante au sein du CERGAM, se traduisant par une Chaire unique sur l'attractivité et le marketing territorial, des programmes de recherche européens H2020, INTERREG, et une forte implication dans des communications savantes à l'international notamment sur l'espace MENA. L'IMPGT organise chaque année des colloques, des workshops et des forums. Ses chercheurs publient de manière soutenue dans des revues académiques classées.

At IMPGT, two remarkable features characterise our education and research

Professionalisation of the courses

Since 2009, an average of 70% of our graduate students answering surveys have a job 6 months after their Master 2. One of the measures we take to reach a high professional integration is making internships compulsory from Bachelor 1 and up to Master 2. Several of our Master programmes also make it possible to alternate both classes and internships over the academic year. The IMPGT has created strong links with local, national and international public institutions, and organises or co-organises many seminars. This allows our students to benefit from strong relationships with the professional world, in particular in Master 2, in parallel with education and internships, through the implementation throughout the year of projects that are initiated, piloted and carried out. This is particularly the case for the Master 2 in management of public administrations, quality management and management of societal risks, management and law of organisations and cultural events, marketing and public communication, in which students work on projects in relation with professionals of the sector.

Our research is innovative and dynamic

The IMPGT produces an innovative scientific knowledge through the CERGAM, resulting in a unique Chair on new place marketing and attractiveness, through European H2020 research programmes, INTERREG, and through a strong involvement in international scholarly communications, especially in the MENA space. Every year, the IMPGT organises seminars, workshops and forums. Our researchers publish in classified academic journals.

L'institut en chiffres

The institute - key figures

1 000 étudiants
students

2 sites de formation : Aix-en-Provence et Marseille
academics sites: Aix and Marseille

1 laboratoire de rattachement CERGAM
supporting laboratory: CERGAM

15 enseignants-chercheurs
university lecturers and researchers

100 enseignants vacataires et extérieurs
part-time and external teachers

19 diplômes
degrees

Siège de l'IMPGT : 21-23 rue Gaston Saporta - 13625 Aix-en-Provence - +33 (0)4 42 17 05 50

Contact : Gaëlle Flouw - +33 (0)4 42 17 05 89 - gaelle.flouw@univ-amu.fr

impgt.univ-amu.fr