

CHARTE GRAPHIQUE

Guide d'application
de l'identité visuelle
d'Aix-Marseille Université
2020

AVANT-PROPOS

La charte graphique d'Aix-Marseille Université

Ce document de référence est mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identité visuelle d'Aix-Marseille Université (AMU). Chacun pourra y trouver les règles graphiques qui en régissent l'usage.

Le logotype, les couleurs et l'univers graphique, utilisés de manière normée et cohérente, permettent de véhiculer l'identité de l'université et d'asseoir son image de marque. Leur utilisation est définie par des règles. Dans notre volonté que chacun se sente partie intégrante d'AMU, s'y identifie, et soit fier de porter ses couleurs, il est nécessaire que ces règles soient comprises et respectées de tous.

Leur application systématique et rigoureuse est essentielle au maintien et à la cohérence de l'image de marque de l'université.

La charte graphique est communicable à l'ensemble des partenaires ou prestataires. Plusieurs documents adaptés à l'usage sont disponibles.

La direction de la communication se tient à votre disposition pour toute question ou précision complémentaire.

La direction de la communication

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
LOGOTYPE D'AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ	3
// ARGUMENTAIRE	3
// ZONE DE PROTECTION	3
// DIMENSIONS ET PROPORTIONS	4
// ORIENTATION	4
// RÈGLE TYPOGRAPHIQUE	4
// RÉFÉRENCES COULEURS	5
// UTILISATION DU LOGO SELON LA NATURE DU FOND	6
// INTERDICTIONS	7

// ARGUMENTAIRE

Le logotype Aix-Marseille Université est une construction typographique. Le point de départ pour élaborer ce logo a été de rassembler les 3 termes constitutifs et essentiels de l'université : Aix, Marseille et Université.

Un principe a été posé : pour donner une meilleure lisibilité du regroupement des universités, les villes d'origine ne sont pas superposées. Elles seront associées sur une même ligne.

Plutôt qu'un trait d'union, des symboles pouvant exprimer un corpus commun (la connaissance, le partage, la recherche, etc.) ont été recherchés.

Pour donner du sens à ces symboles, les éléments typographiques disponibles sur tous les claviers ont été retenus, ce qui permet d'utiliser un langage universel, compréhensible par tous.

Les symboles retenus sont l'astérisque et la parenthèse ouverte. La parenthèse représente à la fois l'union et l'ouverture ; L'astérisque, c'est l'étoile, c'est-à-dire l'imaginaire.

Aix-Marseille Université ayant obtenu la pérennisation de son Idex, la mention « Initiative d'excellence » est désormais présente dans le logo.



// ZONE DE PROTECTION

La zone de protection est le blanc tournant du logotype : cela le protège des éléments avoisinants afin qu'ils ne viennent pas perturber sa lisibilité (notamment lorsque plusieurs logos sont positionnés côte à côte).

Cette zone est égale à 1/4 de la hauteur de la parenthèse.

En revanche, il faut éviter d'enfermer le logo dans un cartouche, on préférera un bandeau de la largeur du support, mais si cela est impossible à éviter, on prendra soin de dimensionner le cartouche à minima à la taille de cette zone de protection.

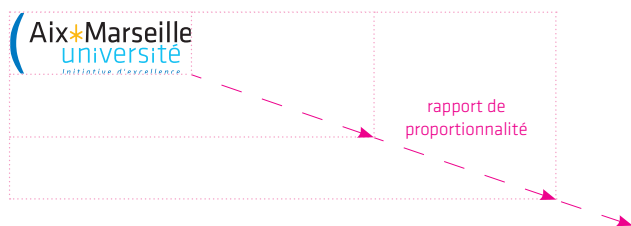


// DIMENSIONS ET PROPORTIONS

Les différents éléments composant le logo ne peuvent pas être modifiés indépendamment les uns des autres, que ce soit en terme de dimension, de position, de couleur ou d'effet.

Proportions (Rapports hauteur-largeur) :

Les proportions du logotype sont définies une fois pour toutes. Lors de l'ajustement du logotype, il faut veiller à ce que le rapport entre la largeur et la hauteur soit toujours maintenu de manière homothétique.



Dimensions minimales d'utilisation :

Une taille minimale a été arrêtée, en deçà de laquelle la lisibilité du logotype serait altérée : la hauteur du logotype (définie par la hauteur de la parenthèse) ne doit pas être inférieure à 9 mm (soit environ 26,3 mm de large).



// ORIENTATION

Le logotype doit toujours être représenté dans sa position horizontale.

Une exception est toutefois tolérée en regard du support, par exemple sur le dos d'un volume, ou sur un drapeau vertical représentant uniquement le logotype. Dans ce cas le logotype subira une rotation à 90° dans le sens inverse des aiguilles d'une montre, de telle sorte qu'il soit lisible du bas vers le haut.



// RÈGLE TYPOGRAPHIQUE

Lorsque l'on parle de l'université dans un article ou tout autre document écrit, il faut écrire : **Aix-Marseille Université**.

Les deux villes sont écrites avec une capitale en début de mot, et sont séparées obligatoirement par un tiret. Placé derrière les villes, le « U » d'université est en capitale.

Toute autre écriture est incorrecte.

L'acronyme **AMU**, formé des initiales du nom de l'université, peut se substituer à la dénomination « Aix-Marseille Université ». On s'assurera alors que l'intitulé soit préalablement défini (Aix-Marseille Université (AMU)). On veillera également à utiliser les

articles le précédant correctement, comme si le nom était écrit en toutes lettres.

Exemple :
Les étudiants **d'**AMU
(et non : Les étudiants **de l'**AMU)

AMU compte 72 000 étudiants
(et non : **L'**AMU compte 72 000-
étudiants)

Les étudiants **d'**Aix-Marseille
Université (et non : Les étudiants-
de l'Aix-Marseille Université)

Aix-Marseille Université compte
72 000 étudiants (et non : **L'**Aix-
Marseille Université compte 72 000-
étudiants)

// RÉFÉRENCES COULEURS

Les couleurs du logotypes sont définies pour chaque mode colorimétrique (Pantone et CMJN pour l'impression, RVB et hexadécimales pour un usage sur écran) et sont non modifiable. Selon l'usage, un fichier adapté peut être fourni.

Jaune		Bleu roi		Cyan		Noir	
Impression	Écran	Impression	Écran	Impression	Écran	Impression	Écran
Pantone 130 C	RVB 240, 171, 0	Pantone 300 C	RVB 0, 101, 189	Pantone 298 C	RVB 61, 183, 228	Pantone Process Black C	RVB 0, 0, 0
CMJN 0, 30, 100, 0	Hexadécimal #FFCC00	CMJN 100, 44, 0, 0	Hexadécimal #0066CC	CMJN 70, 0, 0, 0	Hexadécimal #00CCFF	CMJN 0, 0, 0, 100	Hexadécimal #000000

Fichiers fournis :

	Mode colorimétrique	CMJN		Pantone	RVB
	Qualité	HD	LR	HD	LR
Type	Couleur	Logo_xx_CMJN .ai .eps	Logo_xx_CMJN .tif .jpg	Logo_xx_pantone .ai .eps	Logo_xx_RVB .png .jpg
	Noir	Logo_xx_noir .ai .eps	Logo_xx_noir_CMJN .tif .jpg	Logo_xx_BlackProcessC .ai .eps	Logo_xx_noir_RVB .png .jpg
	Blanc	Logo_xx_blanc .ai .eps	Logo_xx_blanc_CMJN .tif	-	Logo_xx_blanc_RVB .png
Usage		impression tous formats	impression en petit format (environ 1,5 cm de haut max.)	impression en ton direct notamment objets promotionnels	documents word, powerpoint, sites web

Définition des abréviations :

HD = High Definition (haute définition) : ce sont des fichiers pour l'impression. Ils sont en vectoriel, ce sont ces fichiers qu'il faut fournir à l'imprimeur.

LR = Low Resolution (basse définition) : ce sont des fichiers pour le web, ou pour vos documents word et powerpoint.

Jpeg : fichier compressé, avec fond blanc (pour fichier word)

Tiff : fichier non compressé, permettant de conserver la transparence du fond (mais pas adapté au web)

Png : fichier optimisé pour le web, permettant de conserver la transparence du fond

CMJN = Cyan Magenta Jaune Noir : c'est le profil colorimétrique pour l'impression

RVB = Rouge Vert Bleu : c'est le profil colorimétrique pour un affichage écran (présentation powerpoint, web...)

// UTILISATION DU LOGO SELON LA NATURE DU FOND

L'utilisation du logo en couleur est à privilégier sur fond blanc. À défaut on respectera les recommandations suivantes :

En couleur sur fond très clair (densité inférieure à 10%)



En noir sur fond clair (densité inférieure à 35%)



En réserve sur fond foncé (densité supérieure à 35%)



Les exemples suivants illustrent les risques de perturbation du logo en couleur sur un fond de densité moyenne, d'une couleur proche des couleurs du logo, ou légèrement perturbé (si impossible à éviter).



D'une manière générale, on veillera à la bonne lisibilité du logo : sur une photo perturbée, il faudra le placer sur une zone peu contrastée, à défaut on le placera dans un cartouche respectant à minima sa zone de protection.

// INTERDICTIONS

Interdiction de déformer le logo



Interdiction de modifier les couleurs du logo



Interdiction de détourner le logo



Interdiction d'ajouter du relief ou une ombre au logo



Interdiction d'utiliser la parenthèse et l'étoile pour créer son propre logo. La création d'un logo est soumise à l'accord de la Gouvernance de l'université.



La direction de la communication, garante de l'image d'Aix-Marseille Université, vous remercie de l'attention que vous porterez au respect de cette charte, et se tient à votre disposition pour vous aider à l'appliquer.

Pour la cohérence de l'image de l'établissement, il importe que les compositions, mises en pages et choix graphiques qui ne sont pas réalisés par la direction de la communication soient visés et validés par celle-ci.

Pour plus d'informations, merci de contacter la direction de la communication : dircom-contact@univ-amu.fr